



แผนปฏิบัติการราชการกรมส่งเสริมการเกษตร  
ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

## คำนำ

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๖๒ ตามมาตรา ๔ ได้กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการ โดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง และมาตรา ๙ ได้กำหนดให้ การจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการในระยะแรก ให้จัดทำเป็นแผนสามปี โดยมีห้วงระยะเวลาตั้งแต่ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

กรมส่งเสริมการเกษตร จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการกรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงเกษตร และสหกรณ์ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) โดยได้ถ่ายทอดเป้าหมายและตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการ ของกระทรวงฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้อง มาสู่แผนปฏิบัติราชการกรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

กรมส่งเสริมการเกษตรหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการกรมส่งเสริม การเกษตร ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในการปฏิบัติงานส่งเสริม การเกษตร และส่งผลให้เกษตรกรมีความมั่นคงในอาชีพและรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

กรมส่งเสริมการเกษตร  
มกราคม ๒๕๖๓

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ค
ส่วนที่ ๑ ความเป็นมา นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนที่เกี่ยวข้อง	๑
ความเป็นมา	๑
นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนที่เกี่ยวข้อง	๒
ส่วนที่ ๒ แผนปฏิบัติราชการกรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)	๖
วิสัยทัศน์	๖
พันธกิจ	๖
อำนาจหน้าที่	๖
เป้าหมาย	๖
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๖
กลยุทธ์	๗
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งและความมั่นคงในอาชีพแก่เกษตรกร	๘
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการผลิตและจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต	๑๒
กลยุทธ์ที่ ๓ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน	๑๖
กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาศักยภาพองค์กรและการบริหารจัดการ	๑๗
ส่วนที่ ๓ โครงการและงบประมาณของกรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ ๓ ปี	๒๑
ส่วนที่ ๔ การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ	๒๖
ภาคผนวก	๓๐
ก. ตารางแสดงความสอดคล้องของนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับที่ ๒ ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	๓๑
ข. สรุปสาระสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	๓๖
ค. สรุปสาระสำคัญของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ที่เกี่ยวข้องกับกรมส่งเสริมการเกษตร	๔๓

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการราชการกรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ได้จัดทำขึ้นโดยพิจารณาถึงความสอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ระดับชาติจนถึงระดับกระทรวง เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางในการทำงานส่งเสริมการเกษตรในระยะ ๓ ปี โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “เกษตรกรมีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดี ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และมีรายได้ที่มั่นคง”

เป้าหมายในภาพรวมของการดำเนินงานตามแผนฯ ประกอบด้วย ๓ เป้าหมาย ได้แก่ (๑) เกษตรกร องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และเครือข่ายมีความเข้มแข็ง (๒) การผลิตสินค้าเกษตรมีประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และ (๓) เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น สำหรับกลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ดังกล่าว ประกอบด้วย ๔ กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งและความมั่นคงในอาชีพแก่เกษตรกร โดยส่งเสริมโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เศรษฐกิจพอเพียง และศาสตร์พระราชา พัฒนาเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer พัฒนาองค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนให้เป็น Smart Group ส่งเสริมการผลิตเพื่อความมั่นคงในอาชีพ และความยั่งยืนของภาคเกษตร พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตรชุมชน และสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายในพื้นที่และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน

- กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการผลิตและจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต โดยส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรในรูปแบบแปลงใหญ่ พัฒนาศักยภาพการผลิตและการปรับตัวเข้าสู่ Smart Farming พัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานและสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลผลิตเกษตร ส่งเสริมการใช้ปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพและบริหารจัดการศัตรูพืชอย่างยั่งยืน พัฒนาตลาด เพิ่มช่องทางการจำหน่าย และเสริมสร้างภาพลักษณ์สินค้าเกษตรไทย

- กลยุทธ์ที่ ๓ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยการส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากเกษตรกรในการทำแผนและมาตรการหยุดเผาของชุมชน เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่การเกษตร รวมถึงส่งเสริมให้เกษตรกรทำการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาศักยภาพองค์กรและการบริหารจัดการ โดยพัฒนาบุคลากรให้เป็น Smart Officer พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ และการทำงานบนฐานข้อมูล พัฒนาการจัดทำและบริหารจัดการแผนงาน โครงการ และงบประมาณแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ พัฒนางานส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่ และพัฒนาองค์กรและระบบการทำงาน

ภายใต้แต่ละกลยุทธ์ได้กำหนด เป้าหมาย ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย และแนวทางการดำเนินงาน รวมทั้งโครงการรองรับอย่างชัดเจน ในการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติได้กำหนดให้ใช้แผนปฏิบัติการราชการกรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) เป็นกรอบทิศทางในการทำงานของกรมส่งเสริมการเกษตร ทั้งในส่วนที่มีโครงการ/งบประมาณรองรับ และส่วนที่เป็นภารกิจประจำและงานสนับสนุน ให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างแผนงานในลักษณะ Top Down กับแผนงาน Bottom Up ในการขับเคลื่อนแผนฯ สู่การปฏิบัติ มีการกำหนดหน่วยงานรับผิดชอบในแต่ละเป้าหมายของตัวชี้วัดและบทบาทของทุกหน่วยงานอย่างชัดเจน รวมทั้งมีคำอธิบายวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด ดังนั้น จึงกล่าวได้ว่าแผนปฏิบัติการราชการกรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) จะทำให้เกิดการขับเคลื่อนงานของกรมส่งเสริมการเกษตรทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นระบบ ทั้งการจัดทำและบริหารแผนงาน/โครงการ/งบประมาณ ระบบข้อมูล ระบบการทำงาน การพัฒนาบุคลากร การจัดสรรอัตรากำลัง และโครงสร้างองค์กรที่ต้องเอื้ออำนวยต่อการบรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ตามที่กำหนดไว้ ส่งผลให้กรมส่งเสริมการเกษตรก้าวสู่การเป็น Digital DOAE และเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)

## ส่วนที่ ๑

### ความเป็นมา นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนที่เกี่ยวข้อง

#### ความเป็นมา

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๖๑ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประกาศเมื่อวันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๒ แผนยุทธศาสตร์ชาติเป็นแผนระยะยาว ๒๐ ปี โดยแบ่งช่วงการพัฒนาเป็น ๔ ช่วง ช่วงละ ๕ ปี

๒. พระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐทุกหน่วยมีหน้าที่ดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ (มาตรา ๕ วรรคสอง) และต้องปฏิบัติตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณให้สอดคล้องกับแผนแม่บท (มาตรา ๑๐ วรรคสาม) และการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล (มาตรา ๒๖) โดยคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ และฝ่ายนิติบัญญัติ หากไม่มีการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทฯ หน่วยงานอาจถูกร้องเรียนไปยัง คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติเพื่อตรวจสอบได้

๓. มติคณะรัฐมนตรี วันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ได้จำแนกแผนออกเป็น ๓ ระดับ



๔. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ หน่วยงานจะต้องถ่ายทอดแผนลงตามลำดับขั้นของแผนแต่ละระดับ โดยมีตัวชี้วัดที่สอดคล้องกัน ซึ่งมติคณะรัฐมนตรีวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจะต้องดำเนินการสนับสนุน พัฒนา และบูรณาการข้อมูลที่เกี่ยวข้องสำหรับการจัดทำตัวชี้วัดของแผนแม่บทฯ และให้หน่วยงานของรัฐปรับปรุงแผนระดับ ๓ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทฯ พร้อมขอความร่วมมือปรับชื่อแผนเป็น “แผนปฏิบัติการด้าน.... ระยะที่.. (พ.ศ. .... - ....)” เว้นแต่มีการระบุไว้ในกฎหมายอื่น

๕. พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๔ ได้กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการ ระยะห้าปี ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทฯ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยมาตรา ๙ กำหนดให้วาระเริ่มแรก ให้จัดทำเป็นแผนสามปี โดยมีหัวระยะเวลา ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ถึงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

## นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนที่เกี่ยวข้อง

### ๑. นโยบายรัฐบาล

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ คณะรัฐมนตรีได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภาให้ทราบถึงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดินที่รัฐบาลจะดำเนินการเพื่อพัฒนาประเทศไทยให้ก้าวไปข้างหน้าด้วยความมั่นคง สังคมไทยมีความสุข สามัคคี และเอื้ออาทร คนไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและมีความพร้อมที่จะดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ เศรษฐกิจไทยมีความแข็งแกร่งและมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ควบคู่ไปกับการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีนโยบายประกอบด้วย นโยบายหลัก ๑๒ ด้าน นโยบายเร่งด่วน ๑๒ เรื่อง โดยมีนโยบายหลักที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

๑) นโยบายหลัก ๘ ด้าน ประกอบด้วย นโยบายหลักที่ ๑ การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ นโยบายหลักที่ ๔ การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก นโยบายหลักที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย นโยบายหลักที่ ๖ การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค นโยบายหลักที่ ๗ การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก นโยบายหลักที่ ๑๐ การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน นโยบายหลักที่ ๑๑ การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ และนโยบายหลักที่ ๑๒ การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบและกระบวนการยุติธรรม

๒) นโยบายเร่งด่วน ๗ เรื่อง ประกอบด้วย นโยบายเร่งด่วนที่ ๑ การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน นโยบายเร่งด่วนที่ ๔ การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม นโยบายเร่งด่วนที่ ๖ การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต นโยบายเร่งด่วนที่ ๘ การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ ทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่ายราชการประจำ นโยบายเร่งด่วนที่ ๙ การแก้ไขปัญหาเสพติดและสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ นโยบายเร่งด่วนที่ ๑๐ การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน และนโยบายเร่งด่วนที่ ๑๑ การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย

### ๒. ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

ยุทธศาสตร์ชาติ มีวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาค้นในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่งและมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง (๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (๓) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (๔) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (๕) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ (๖) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยมีความเกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ๕ ด้าน ได้แก่ (๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง (๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (๓) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (๔) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ (๕) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

### ๓. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นส่วนสำคัญในการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่าง ๆ ในลักษณะที่มีความบูรณาการและเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ส่วนราชการสามารถนำไปใช้เป็นกรอบในการดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติภายในปี ๒๕๘๐ โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีจำนวนรวม ๒๓ ฉบับ มีความเกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน ๑๖ ฉบับ ได้แก่ (๑) ความมั่นคง (๒) การต่างประเทศ (๓) การเกษตร (๔) การท่องเที่ยว (๕) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (๖) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล (๗) ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (๘) เขตเศรษฐกิจพิเศษ (๑๕) พลังทางสังคม (๑๖) เศรษฐกิจฐานราก (๑๗) การเติบโตอย่างยั่งยืน (๑๘) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ (๒๐) การบริการประชาชนประสิทธิภาพภาครัฐ (๒๑) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (๒๒) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม และ (๒๓) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

### ๔. แผนการปฏิรูปประเทศ

แผนการปฏิรูปประเทศ ต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญ ประกอบด้วยประเทศชาติมีความสงบเรียบร้อย มีความสามัคคี สังคมมีความสงบสุข เป็นธรรม และมีโอกาสอันดีเทียบกันเพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำ มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ ทั้งนี้ การปฏิรูปประเทศต้องสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับยุทธศาสตร์ชาติ โดยมีประเด็นขับเคลื่อนการปฏิรูปที่สำคัญ โดยสรุปใน ๖ มิติ ได้แก่ การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม การพัฒนาเศรษฐกิจ การสร้างสังคมและชุมชนที่เข้มแข็งการฟื้นฟูและการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การสร้างประสิทธิภาพและความโปร่งใสในกระบวนการทำงานของภาครัฐ และการพัฒนากฎหมาย และกระบวนการยุติธรรม แผนการปฏิรูปประเทศมีจำนวน ๑๓ ฉบับ มีความเกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน ๘ ฉบับ ได้แก่ (๑) การเมือง (๒) การบริหารราชการแผ่นดิน (๓) กฎหมาย (๔) เศรษฐกิจ (๕) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (๖) สาธารณสุข (๗) สังคมและ (๘) พลังงาน

### ๕. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕)

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ได้น้อมนำหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นปรัชญานำทางในการพัฒนาประเทศ เพื่อให้เกิดการบูรณาการการพัฒนาในทุกมิติอย่างสมเหตุสมผล มีความพอประมาณ และมีระบบภูมิคุ้มกัน และการบริหารความเสี่ยงที่ดี สอดคล้องกับภูมิสังคม การพัฒนาทุกด้าน มีดุลยภาพ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และระบบนิเวศน์ มีความสอดรับ เกื้อกูล และพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน โดยการพัฒนาในมิติหนึ่งต้องไม่ส่งผลกระทบต่อมิติอื่น ๆ ซึ่งเป็นเงื่อนไขจำเป็นสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งต้องมุ่งเน้นให้ “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา” สร้างความมั่นคงของชาติ พัฒนาคนทุกวัยให้เป็น คนดี คนเก่ง มีศักยภาพ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทั้งในภาคการผลิตและภาคบริการ เพื่อสร้างความเข้มแข็ง มีคุณธรรมจริยธรรม มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อส่วนรวม นำไปสู่การสร้างสังคมที่พึงปรารถนา รวมถึงมีจิตอนุรักษ์ รักษา ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้องและเหมาะสม โดยมีแนวทางการพัฒนา ประกอบด้วย ๑๐ ยุทธศาสตร์ที่มีความเกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทั้งหมด ได้แก่ (๑) การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ (๒) ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม (๓) ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน (๔) ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (๕) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคงและยั่งยืน (๖) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย (๗) ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ (๘) ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม (๙) ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ และ (๑๐) ยุทธศาสตร์ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

## ๖. นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๔

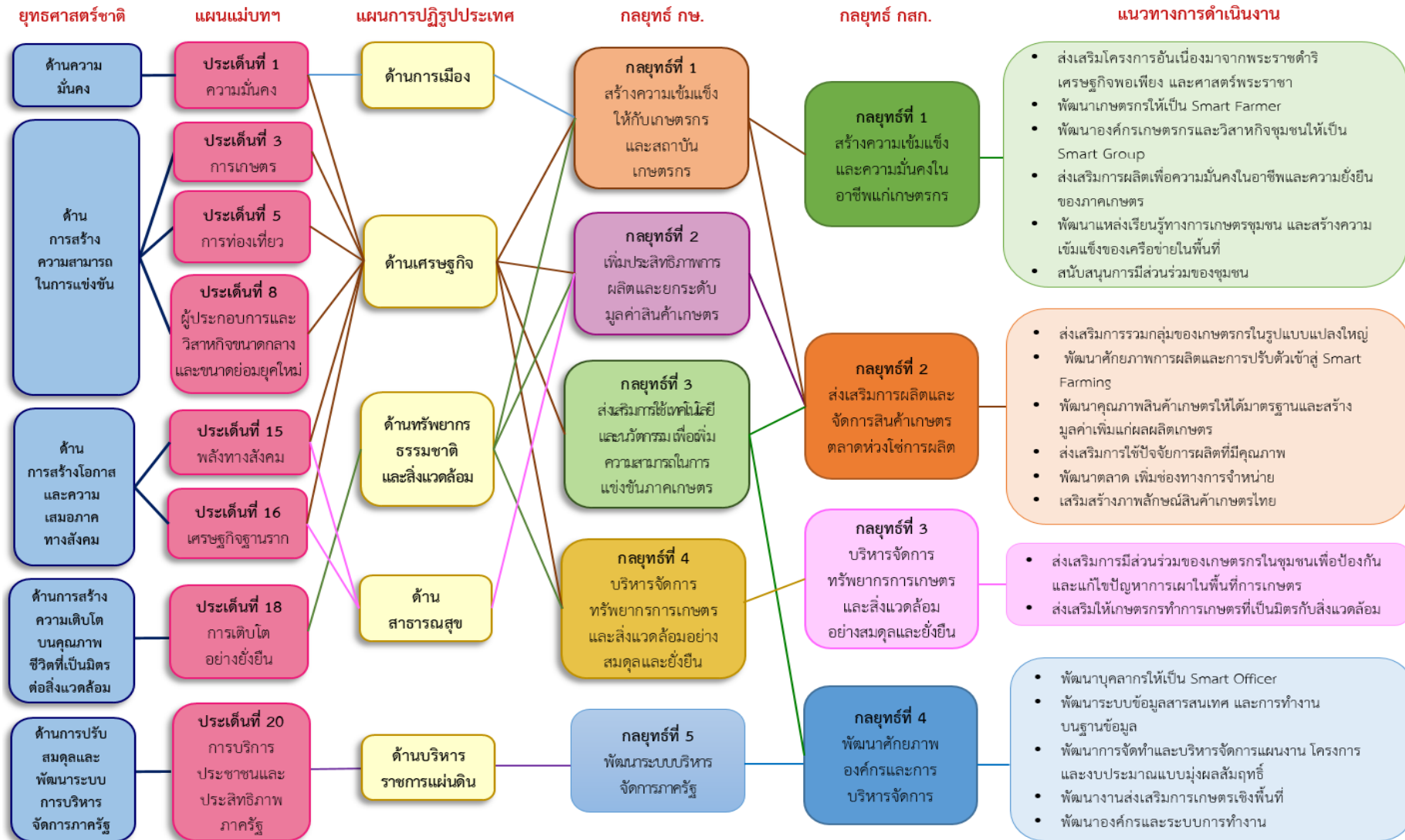
นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๔ ประกอบด้วย ๑๖ ประเด็นนโยบาย ซึ่งได้ลำดับความสำคัญเพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายมีทิศทางที่ชัดเจน กำหนดเป็นสองส่วน คือ ส่วนที่ ๑ นโยบายสำคัญเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงที่เป็นแก่นหลักของชาติ มุ่งการเสริมสร้างฐานรากความมั่นคง และเสริมสร้างสถานะแวดล้อมที่สันติสุขในจังหวัดชายแดนภาคใต้ และส่วนที่ ๒ นโยบายความมั่นคงแห่งชาติทั่วไป ๑๒ นโยบาย มุ่งสร้างภูมิคุ้มกันของสังคมในทุกกระดับ ให้พร้อมเผชิญปัญหาและภัยคุกคามต่าง ๆ รวมถึงการลดความเสี่ยงจากผลกระทบของภัยคุกคามดังกล่าว ตลอดจนการเตรียมพร้อมเพื่อป้องกันและแก้ปัญหาความมั่นคงอย่างรอบด้าน มีความเข้มแข็งในการป้องกันประเทศ และการเสริมสร้างสถานะแวดล้อมระหว่างประเทศที่เอื้อต่อการรักษาผลประโยชน์ของชาติ นโยบายความมั่นคงแห่งชาติฯ มีจุดหมายสำคัญคือ การมีเสถียรภาพความเป็นปึกแผ่นปลอดภัยจากภัยคุกคาม และก่อเกิดความเชื่อใจในอาเซียนและประชาคมโลก มีความเกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน ๑๐ ประเด็นนโยบาย ได้แก่ นโยบายที่ ๒ สร้างความเป็นธรรม ความปรองดองและความสมานฉันท์ในชาติ นโยบายที่ ๓ ป้องกันและแก้ไขการก่อความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ นโยบายที่ ๔ จัดระบบการบริหารจัดการชายแดนเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด นโยบายที่ ๖ ปกป้อง รักษาผลประโยชน์แห่งชาติทางทะเล นโยบายที่ ๗ จัดระบบป้องกันและแก้ไข ปัญหาผู้หลบหนีเข้าเมือง นโยบายที่ ๘ เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันความมั่นคงภายใน นโยบายที่ ๙ เสริมสร้างความมั่นคงของชาติจากภัยการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายที่ ๑๐ รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นโยบายที่ ๑๑ เสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร และนโยบายที่ ๑๓ พัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของชาติ

## ๗. แผนปฏิบัติการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

แผนปฏิบัติการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) มีวิสัยทัศน์คือ “ภาคเกษตรมั่นคง เกษตรกรมั่งคั่ง ทรัพยากรเกษตรยั่งยืน” โดยมีเป้าหมาย คือ (๑) ผลผลิตภัณฑมวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น (๒) ผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น (๓) รายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและต่อเนื่อง และ (๔) ความมั่นคงด้านน้ำทางการเกษตรของประเทศเพิ่มขึ้น ในการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้กำหนดกลยุทธ์ จำนวน ๕ กลยุทธ์ ประกอบด้วย (๑) สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร (๒) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมูลค่าสินค้าเกษตร (๓) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตร (๔) บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน และ (๕) พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ



## ความเชื่อมโยงของภารกิจกรมส่งเสริมการเกษตรกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และกลยุทธ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



## ส่วนที่ ๒

### แผนปฏิบัติการราชการกรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)

#### วิสัยทัศน์

“เกษตรกรมีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดี ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และมีรายได้ที่มั่นคง”

#### พันธกิจ

- (๑) ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้มีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้
- (๒) ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้มีขีดความสามารถในการผลิตและจัดการสินค้าเกษตรตามความต้องการของตลาด
- (๓) ให้บริการทางการเกษตรและผลิตปัจจัยทางการเกษตรเพื่อสนับสนุนและจำหน่ายแก่เกษตรกรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- (๔) ศึกษา วิจัย และพัฒนางานด้านการส่งเสริมการเกษตร และบูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วน

#### อำนาจหน้าที่

กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๕๗

ข้อ ๒ ให้กรมส่งเสริมการเกษตร มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร ครอบคลุมเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน การส่งเสริมและพัฒนาเพิ่มศักยภาพการผลิต การแปรรูป การเพิ่มมูลค่า การพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ โดยการศึกษา วิจัย พัฒนา กำหนดมาตรการและแนวทางในการส่งเสริมการเกษตร ตลอดจนการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร และการให้บริการทางการเกษตร เพื่อให้เกษตรกรมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง มีคุณภาพชีวิตที่ดี และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยให้มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (๑) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- (๒) ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร ครอบคลุมเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน
- (๓) ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและการจัดการสินค้าเกษตร
- (๔) ฝึกอบรม ถ่ายทอดเทคโนโลยี และให้บริการทางการเกษตร
- (๕) ศึกษา วิจัย และพัฒนางานด้านการส่งเสริมการเกษตร
- (๖) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรมหรือตามที่รัฐมนตรี

หรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

#### เป้าหมาย

- (๑) เกษตรกร องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และเครือข่ายมีความเข้มแข็ง
- (๒) การผลิตสินค้าเกษตรมีประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น
- (๓) เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

#### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- (๑) Smart Farmer / Young Smart Farmer / Smart Group และเครือข่ายมีความเข้มแข็ง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕
- (๒) การผลิตสินค้าเกษตรมีประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓
- (๓) รายได้ของเกษตรกรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓

กลยุทธ์ ประกอบด้วย ๔ กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งและความมั่นคงในอาชีพแก่เกษตรกร

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการผลิตและจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต

กลยุทธ์ที่ ๓ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาศักยภาพองค์กรและการบริหารจัดการ

## แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)

วิสัยทัศน์ : “เกษตรกรมีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดี ไร้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และมีรายได้ที่มั่นคง”

 เป้าหมาย

 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1 เกษตรกร องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และเครือข่ายมีความเข้มแข็ง	Smart Farmer / Young Smart Farmer / Smart Group และเครือข่ายมีความเข้มแข็ง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25
2 การผลิตสินค้าเกษตรมีประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น	การผลิตสินค้าเกษตรมีประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 3
3 เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น	รายได้ของเกษตรกรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 3

**กลยุทธ์ที่ 1**

สร้างความเข้มแข็งและ  
ความมั่นคงในอาชีพแก่เกษตรกร

**กลยุทธ์ที่ 2**

ส่งเสริมการผลิตและจัดการ  
สินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต

**กลยุทธ์ที่ 3**

บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและ  
สิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

**กลยุทธ์ที่ 4**

พัฒนาศักยภาพองค์กร  
และการบริหารจัดการ

### การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

• ใช้แผนฯ เป็นกรอบทิศทาง  
การทำงาน

• สื่อสาร/สร้างความเข้าใจ  
เผยแพร่แผนฯ

• เจ้าภาพ  
เป้าหมายและตัวชี้วัด

• บทบาทหน้าที่หน่วยงาน  
ส่วนกลาง & ภูมิภาค

• บูรณาการ/เชื่อมโยงแผน  
Top Down กับ Bottom Up

• ติดตามประเมินผล  
ปรับปรุงงาน

## กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งและความมั่นคงในอาชีพแก่เกษตรกร



### เป้าหมาย

๑. เกษตรกรได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพมากขึ้น
๒. องค์กรเกษตรกร วิชากิจชุมชน และเครือข่ายมีความเข้มแข็ง และเป็น Smart Group เพิ่มขึ้น
๓. มีการขยายผลโครงการในพระราชดำรินมากขึ้น
๔. เกษตรกรมีการลดรายจ่าย และเพิ่มรายได้ในครัวเรือน
๕. ครัวเรือนเกษตรกรมีความมั่นคงทางอาหาร

### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. เกษตรกรเป็น Smart Farmer และ Young Smart Farmer ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. องค์กรเกษตรกรและวิชากิจชุมชนเป็น Smart Group ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕
๓. ครัวเรือนเกษตรกรได้รับการพัฒนาและน้อมนำแนวพระราชดำริไปปฏิบัติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๔. จำนวนครัวเรือนเกษตรกรที่มีการลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้
๕. ครัวเรือนเกษตรกรมีความมั่นคงทางอาหารไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

## แนวทางการพัฒนา

### ๑.๑ ส่งเสริมโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เศรษฐกิจพอเพียง และศาสตร์พระราชา

๑) สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ขยายผลและเร่งรัดการดำเนินงานให้เกิดผลสำเร็จ อย่างเป็นรูปธรรม และใช้เป็นต้นแบบเพื่อให้เกษตรกรนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสม กับพื้นที่ของตนเอง

๒) ส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่โครงการหลวง ให้สอดคล้องกับสภาพพื้นที่และวิถีชีวิตของเกษตรกร ในแต่ละพื้นที่ เพื่อพัฒนาอาชีพของเกษตรกรบนพื้นที่สูง

๓) ส่งเสริมเกษตรกรรุ่นใหม่ และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้เป็นพื้นฐานของการพัฒนา ภาคการเกษตร โดยกำหนดให้เป็นหลักสูตรภาคบังคับของทุก ศพก. และให้มีการถ่ายทอดความรู้/เผยแพร่หลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินโครงการส่งเสริมการเกษตรและในโอกาสต่างๆ

๔) ส่งเสริมให้เกษตรกรน้อมนำศาสตร์พระราชาด้านการเกษตรไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ การเกษตรและการดำรงชีวิต

### ๑.๒ พัฒนาเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer

๑) ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer มีความรู้ความสามารถในการผลิต การบริหารจัดการ และการตลาด มีทักษะด้านดิจิทัลและสามารถใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม สามารถปรับตัวภายใต้สถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ และเป็นเกษตรกรต้นแบบในการถ่ายทอดความรู้แก่เกษตรกรรายอื่น ๆ

๒) ส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่เข้าสู่ภาคการเกษตรและพัฒนาให้เป็น Young Smart Farmer มีการจัด กระบวนการพัฒนาและเสริมสร้างเครือข่ายอย่างเป็นระบบ สนับสนุนการใช้ ICT เทคโนโลยีสมัยใหม่ นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาระดับเป็นผู้ประกอบการเกษตร และเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อน การพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่ โดยบูรณาการกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

๓) ส่งเสริมยุวเกษตรกร (Farm Youth) ให้มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพการเกษตร และสนับสนุนการรวมกลุ่ม ยุวเกษตรกร เสริมสร้างความรู้และทักษะด้านการเกษตรขั้นพื้นฐาน พัฒนาและเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเตรียมความพร้อมยุวเกษตรกรสู่ภาคการเกษตร

๔) ส่งเสริมเกษตรกรสูงอายุและสนับสนุนผู้ที่เกษียณอายุจากการประกอบอาชีพอื่น ที่มีความสนใจ ด้านการเกษตร มีความรู้และทักษะในการบริหารจัดการ ให้เข้ามามีบทบาทในการพัฒนาการเกษตร ซึ่งจะนำไปสู่การ พัฒนาในมิติใหม่ๆ ในภาคการเกษตร

๕) จัดระบบ ประสาน และบูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งในด้านองค์ความรู้ การบริหารจัดการ และเงินทุน เพื่อสนับสนุนกิจกรรมของ Smart Farmer, Young Smart Farmer และเครือข่าย

### ๑.๓ พัฒนาองค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนให้เป็น Smart Group

๑) ส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกร เสริมสร้างให้เกิดความเข้มแข็ง พัฒนาให้มีความรู้และทักษะ ในการผลิตสินค้าเกษตร การแปรรูปผลผลิต การบริหารจัดการกลุ่ม ภาวะผู้นำ สนับสนุนให้สามารถดำเนินกิจกรรม ของกลุ่มได้ตามเป้าหมายที่กำหนด และเกิดความยั่งยืนของการพัฒนา

๒) ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและสตรีในภาคการเกษตร (Farm Women) ให้มี ความเข้มแข็ง ยกระดับเศรษฐกิจของครัวเรือน สร้างความมั่นคงด้านอาหาร มีคุณภาพชีวิตที่ดี พัฒนา และเชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการถนอมอาหาร การเพิ่มมูลค่าผลผลิตเกษตร และงานเคหกิจเกษตร

๓) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่าย ให้สามารถบริหารจัดการกลุ่ม แปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการที่เข้มแข็งในอนาคต รวมทั้งเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานราก

๔) จัดระบบการพัฒนาศูนย์เกษตรกรทุกประเภทที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมส่งเสริมการเกษตร กำหนดหลักเกณฑ์และคุณสมบัติของ Smart Group ให้ชัดเจนและเป็นที่ยอมรับ มีการประเมินศักยภาพและจัดระดับเพื่อการพัฒนา รวมทั้งหลักเกณฑ์การประเมินความเข้มแข็งของเครือข่ายเกษตรกร พัฒนาระบบข้อมูลองค์กรเกษตรกร และเครือข่ายเกษตรกร จัดระบบการประสานและส่งต่อภารกิจให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาระดับจากองค์กรเกษตรกรขึ้นพื้นฐานสู่การเป็นผู้ประกอบการเชิงธุรกิจ

#### ๑.๔ ส่งเสริมการผลิตเพื่อความมั่นคงในอาชีพและความยั่งยืนของภาคเกษตร

๑) ส่งเสริมการเกษตรในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยส่งเสริมและฟื้นฟูอาชีพการเกษตรเพื่อยกระดับมาตรฐานการครองชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้มีความมั่นคงในอาชีพ อยู่ดีกินดี รายได้เพิ่มขึ้น ลดรายจ่ายในครัวเรือน รวมทั้งเสริมสร้างเศรษฐกิจในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ให้เข้มแข็งและยั่งยืน รวมทั้ง ส่งเสริมอาชีพการเกษตรแก่เกษตรกรที่ได้รับการจัดสรรที่ดินทำกิน เพื่อสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้

๒) ส่งเสริมการผลิตเพื่อสร้างความมั่นคงด้านอาหารแก่ครัวเรือนเกษตรกรและชุมชน โดยส่งเสริมให้เกษตรกรทำการผลิตเพื่อบริโภค การแปรรูปและถนอมอาหาร เพื่อให้ครัวเรือนเกษตรกรมีอาหารบริโภคในทุกสถานการณ์

๓) ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืนในรูปแบบต่าง ๆ เช่น เกษตรผสมผสาน เกษตรอินทรีย์ เกษตรทฤษฎีใหม่ และการผลิตในรูปแบบอื่น ๆ ที่นำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของภาคการเกษตร ส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการผลิตทางการเกษตร รวมทั้งอนุรักษ์พันธุ์พืชพื้นถิ่น และฟื้นฟูวิถีชีวิตที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนเกษตร

๔) ส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจ และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงานเกษตรให้เหมาะสมสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และสถานการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกิดขึ้น

#### ๑.๕ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตรของชุมชน

๑) พัฒนาศักยภาพของศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ให้สามารถถ่ายทอดความรู้และให้บริการเกษตรกร เป็นแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตรที่เหมาะสมสำหรับชุมชน เป็นศูนย์กลางการบริการและแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร และเป็นที่พักของเกษตรกรในด้านการเกษตร

๒) จัดตั้งศูนย์เครือข่าย ศพก. เพิ่มเติม และพัฒนาศักยภาพให้อยู่ในระดับมาตรฐาน เพื่อสามารถให้บริการแก่เกษตรกรได้อย่างทั่วถึงและครอบคลุมในทุกพื้นที่

๓) เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายคณะกรรมการ ศพก. ทุกระดับให้สามารถขับเคลื่อนงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรในระดับพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔) จัดระบบการทำงานให้เกิดการเชื่อมโยงกับศูนย์เครือข่ายและภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน (ศจช.) ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน (ศดปช.) และศูนย์เรียนรู้ด้านประมง ปศุสัตว์ และอื่น ๆ รวมทั้งศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบล (ศบกต.) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขยายขอบเขตการให้บริการแก่เกษตรกร

๕) ประสานการทำงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เกิดการเชื่อมโยงและบูรณาการการทำงานร่วมกันในการพัฒนาศักยภาพของ ศพก. และการให้บริการแก่เกษตรกร ให้สอดคล้องกับบทบาทภารกิจของแต่ละหน่วยงาน เพื่อประโยชน์ของเกษตรกรและชุมชน

### ๑.๖ สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายในพื้นที่และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน

๑) เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายการทำงานในพื้นที่ โดยเฉพาะอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน (อกม.) เพื่อเป็นผู้ประสานการดำเนินงานต่าง ๆ ในพื้นที่ และเป็นแกนหลักในการสนับสนุนการปฏิบัติงานของนักส่งเสริมการเกษตร มีการจัดระบบการทำงานให้ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ

๒) สนับสนุนการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างเกษตรกรกลุ่มต่าง ๆ ให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างความร่วมมือ และวางแผนการทำงานร่วมกัน เพื่อให้เกิดเครือข่ายที่เข้มแข็ง และครอบคลุมในทุกพื้นที่ โดยเฉพาะเครือข่ายแปลงใหญ่ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) Young Smart Farmer และกลุ่มอื่น ๆ

๓) สร้างความร่วมมือและบูรณาการการทำงานกับหน่วยงานภาคีในการส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่ อาทิ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เพื่อร่วมกันพัฒนาเกษตรกร และภาคการเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน

## กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการผลิตและจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต

### กลยุทธ์ที่ 2

#### ส่งเสริมการผลิตและจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย
<b>1</b> สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น	มูลค่าของสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 3
<b>2</b> สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น	มูลค่าของสินค้าเกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 3
<b>3</b> เกษตรกรได้รับการพัฒนาสู่การผลิตตามการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี	เกษตรกรมีความพร้อมในการเข้าสู่การรับรองมาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 70
<b>4</b> สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น	สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
<b>5</b> ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น	มูลค่าผลผลิตสินค้าเกษตรต่อไร่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 3
<b>6</b> สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่เพิ่มขึ้น	จำนวนเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่
<b>7</b> เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น	รายได้ของเกษตรกรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 3
<b>8</b> รายได้จากาท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพิ่มขึ้น	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

#### แนวทางการพัฒนา

- 1** ส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรในรูปแบบแปลงใหญ่
- 2** พัฒนาศักยภาพการผลิตและการปรับตัวเข้าสู่ Smart Farming
- 3** พัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานและสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลผลิตเกษตร
- 4** ส่งเสริมการใช้ปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพ
- 5** พัฒนาตลาด เพิ่มช่องทางการจำหน่าย และเสริมสร้างภาพลักษณ์สินค้าเกษตรไทย

### เป้าหมาย

๑. สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
๒. สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
๓. เกษตรกรได้รับการพัฒนาสู่การผลิตตามการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี
๔. สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น
๕. ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น
๖. สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่เพิ่มขึ้น
๗. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น
๘. รายได้จากาท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพิ่มขึ้น

### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. มูลค่าของสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓
๒. มูลค่าของสินค้าเกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓
๓. เกษตรกรมีความพร้อมในการเข้าสู่การรับรองมาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
๔. สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
๕. มูลค่าผลผลิตสินค้าเกษตรต่อไร่ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓
๖. จำนวนเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่
๗. รายได้ของเกษตรกรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓
๘. รายได้จากาท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐



## แนวทางการพัฒนา

### ๒.๑ ส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรในรูปแบบแปลงใหญ่

๑) ส่งเสริมให้เกษตรกรรายย่อยรวมกลุ่มเพื่อทำการผลิตในรูปแบบแปลงใหญ่ มีการจัดทำแผนการผลิต และแผนการตลาดร่วมกัน เพื่อลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพผลผลิตให้ได้มาตรฐาน มีตลาดรองรับ และเพิ่มอำนาจต่อรองของเกษตรกร รวมทั้งส่งเสริมการรวมกลุ่มกันผลิตในลักษณะ Cluster

๒) เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการให้แก่คณะกรรมการแปลงใหญ่ และพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรสมาชิกแปลงใหญ่ โดยมุ่งหวังให้เกษตรกรสามารถบริหารจัดการและดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของแปลงใหญ่ได้ด้วยตนเองในระยะยาว

๓) พัฒนาขีดความสามารถของเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้และทักษะในการบริหารจัดการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการจัดการเชิงธุรกิจและด้านการตลาด เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานแปลงใหญ่ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

๔) ขยายผลแปลงใหญ่ให้ครอบคลุมพื้นที่ต่าง ๆ ที่มีศักยภาพ และพัฒนาให้เป็น Production Unit สำหรับสินค้าเกษตรสำคัญในแต่ละพื้นที่ มีการจัดระบบเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันและสร้างเครือข่ายกับแปลงใหญ่อื่น ๆ รวมทั้งเชื่อมโยงการทำงานกับ ศพก. และสนับสนุนให้เกษตรกรรุ่นใหม่เข้ามามีบทบาทในการบริหารจัดการมากขึ้น

๕) บริหารจัดการการจัดระบบการทำงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กำหนดบทบาทหน้าที่ของแต่ละหน่วยงานอย่างชัดเจน และสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมและบูรณาการการทำงานเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานแปลงใหญ่ให้เกิดผลสำเร็จ

### ๒.๒ พัฒนาศักยภาพการผลิตและการปรับตัวเข้าสู่ Smart Farming

๑) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยใช้หลักการบริหารจัดการเขตเกษตรเศรษฐกิจสำหรับสินค้าเกษตรสำคัญ (Zoning) และใช้แผนที่การเกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map) ร่วมกับข้อมูลจากแหล่งอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ โดยมุ่งส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในพื้นที่เหมาะสม และปรับเปลี่ยนการผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสม

๒) ส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลการเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนการผลิต และทดแทนแรงงานเกษตร

๓) ส่งเสริมการประยุกต์ใช้งานวิจัย เทคโนโลยีที่เหมาะสม และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุนการผลิต

๔) ศึกษา รวบรวมองค์ความรู้และรูปแบบการทำงานเกษตรสมัยใหม่และเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) ที่เหมาะสมกับเกษตรกรรายย่อย พัฒนานักส่งเสริมการเกษตรให้มีความรู้และทักษะ และถ่ายทอดสู่เกษตรกร โดยเฉพาะ Young Smart Farmer ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อยกระดับการผลิตและการบริหารจัดการสินค้าเกษตรของไทยในยุคดิจิทัล โดยบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน รวมทั้งพัฒนาการทำงานด้านการจัดการฟาร์มให้รองรับการทำงานเกษตรรูปแบบใหม่ๆ ในอนาคต

### ๒.๓ พัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานและสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลผลิตเกษตร

๑) ส่งเสริมให้เกษตรกรพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อให้สินค้าได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ เช่น มาตรฐาน GAP เกษตรอินทรีย์ ฮาลาล และมาตรฐานอื่น ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งพัฒนากระบวนการตรวจรับรองแบบกลุ่ม และรูปแบบอื่น ๆ เพื่อให้เกษตรกรเข้าสู่ระบบการรับรองมาตรฐานสินค้าได้มากขึ้น

๒) ส่งเสริมและพัฒนาให้เกษตรกรผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย และปลูกฝังให้เป็นแนวคิดพื้นฐานในการผลิตทางการเกษตร ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนายกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน

๓) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดเฉพาะ (Niche Market) โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในกระบวนการผลิต รวมทั้งส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพ เช่น สมุนไพร โดยเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

๔) ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตเพื่อรองรับสถานการณ์การแข่งขันในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ASEAN Community : AC) โดยเฉพาะการผลิตตามมาตรฐาน ASEAN และเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎ/ระเบียบ และข้อตกลงต่างๆ เพื่อให้เกษตรกรสามารถปรับตัวได้ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าเกษตรไทย

๕) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลผลิตการเกษตร ทั้งการแปรรูปผลผลิตเกษตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การสร้างตราสินค้า (Brand) การใช้ QR Code และระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) รวมทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มในรูปแบบต่าง ๆ

๖) บริหารจัดการสินค้าเกษตรอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมประสานความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน

#### ๒.๔ ส่งเสริมการใช้ปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพ

๑) ผลิตเมล็ดพันธุ์และพืชพันธุ์ดี เพื่อสนับสนุนงานส่งเสริมการเกษตร ทั้งในสถานการณ์ปกติและกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ และเพื่อจำหน่าย/ให้บริการแก่เกษตรกร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของเกษตรกร

๒) สนับสนุนการทำงานของศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน (ศดปช.) ให้เป็นกลไกหลักของชุมชนในการให้บริการด้านดินและปุ๋ย และพัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้ความสามารถในเรื่องการจัดการดินและปุ๋ยอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดต้นทุนการผลิตและการจัดการทรัพยากรดินอย่างยั่งยืน และพัฒนาเครือข่ายให้เข้มแข็ง

๓) สนับสนุนให้เกษตรกรผลิตพันธุ์พืชและปัจจัยการผลิตต่าง ๆ สำหรับใช้เองในไร่นา รวมทั้งอนุรักษ์ส่งเสริมการปลูก และใช้ประโยชน์จากพันธุ์พืชพื้นถิ่น เพื่อให้เกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเองด้านปัจจัยการผลิต และลดความเสี่ยงในการขาดแคลนปัจจัยการผลิตในระยะยาว

๔) ส่งเสริมให้เกษตรกรและชุมชนวางแผนการจัดการศัตรูพืช ตั้งแต่ก่อนการระบาด ติดตามสถานการณ์ศัตรูพืชอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมการจัดการศัตรูพืชด้วยวิธีผสมผสานให้ครอบคลุมสินค้าเกษตรสำคัญในแต่ละพื้นที่ และสนับสนุนการทำงานของศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน (ศจช.) พัฒนาเครือข่ายให้เข้มแข็ง สามารถบริหารจัดการศัตรูพืชได้ด้วยตนเอง

๕) พัฒนาและส่งเสริมเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการจัดการศัตรูพืช เพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน ลดความเสี่ยงและความเสียหายของผลผลิตทางการเกษตร รวมทั้งมีการเตรียมความพร้อมในการช่วยเหลือเกษตรกรในกรณีที่เกิดการระบาดของศัตรูพืชอย่างรุนแรง

#### ๒.๕ พัฒนาดตลาด เพิ่มช่องทางการจำหน่าย และเสริมสร้างภาพลักษณ์สินค้าเกษตรไทย

๑) พัฒนาดตลาดเกษตรกรให้เป็นแหล่งกระจายผลผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และยกระดับสู่การเป็นตลาดสินค้าพรีเมียม ส่งเสริมตลาดออนไลน์และขยายผลให้ครอบคลุมสินค้าและผลิตภัณฑ์ของเกษตรกรกลุ่มต่าง ๆ มากขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดพื้นที่ตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยของชุมชน สนับสนุนการสร้างเครือข่ายผู้ผลิตและผู้บริโภคที่เกื้อกูลกัน

๒) ประสานและเชื่อมโยงกับธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) หน่วยงาน/องค์กรต่าง ๆ ในการรับซื้อผลผลิตจากกลุ่มเกษตรกร เพื่อเพิ่มโอกาสและช่องทางในการจำหน่ายผลผลิตของเกษตรกร รวมทั้งพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ด้านการตลาดและการบริหารจัดการสินค้าเกษตรทั้งแก่เจ้าหน้าที่และเกษตรกร

๓) ส่งเสริมการทำ Contract Farming และการจำหน่ายสินค้าเกษตรตามชั้นคุณภาพ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้เกษตรกรพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร

๔) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร พัฒนาให้เกษตรกรและชุมชนสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและเพิ่มช่องทางและโอกาสทางการตลาดแก่สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ของชุมชน บูรณาการการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นส่วนหนึ่งของการท่องเที่ยวของไทยและเป็นที่ยอมรับ/ยอมรับของนักท่องเที่ยวโดยทั่วไป

๕) เสริมสร้างภาพลักษณ์สินค้าเกษตรของไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของต่างประเทศ เช่น สนับสนุนกิจกรรมแสดงสินค้าในต่างประเทศเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรของไทย และแสวงหาตลาดใหม่

## กลยุทธ์ที่ ๓ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน



### เป้าหมาย

เกษตรกรลดการเผาในพื้นที่เกษตร

### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ และมีเครือข่ายเกษตรกรปลอดการเผา ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ราย

### แนวทางการพัฒนา

**๓.๑ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเกษตรกรในชุมชนเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่การเกษตร**

๑) ส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่การเกษตร และสร้างเครือข่ายปลอดการเผาให้เข้มแข็งและครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น สนับสนุนการใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เพื่อให้เกิดความสมดุลของระบบนิเวศการเกษตร และเป็นการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้เป็นฐานการผลิตของภาคการเกษตรได้อย่างยั่งยืน

**๓.๒ ส่งเสริมให้เกษตรกรทำการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม**

๑) ส่งเสริมให้เกษตรกรมีการลด ละ เลิก การใช้สารเคมีทางการเกษตรในการป้องกันและกำจัดโรคและแมลงศัตรูพืช ใช้สารเคมีทางการเกษตรตามความจำเป็น ถูกต้อง ตามหลักวิชาการ และใช้สารชีวภัณฑ์ทดแทนการใช้สารเคมีให้มากขึ้น

๒) ส่งเสริมให้เกษตรกรใช้ปุ๋ยพืชสด ปุ๋ยหมัก ปุ๋ยอินทรีย์ ในการปรับปรุงบำรุงดิน

๓) มีการพัฒนาระบบการปลูกพืชและเขตกรรมที่เหมาะสม

๔) ส่งเสริมการผลิตโดยการยึดหลัก Zero – Waste และ Green Economy

## กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาศักยภาพองค์กรและการบริหารจัดการ



### เป้าหมาย

๑. ข้าราชการกรมส่งเสริมการเกษตรเป็น Smart Officer เพิ่มขึ้น
๒. มีการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการองค์กรเพิ่มขึ้น

### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. ข้าราชการกรมส่งเสริมการเกษตรเป็น Smart Officer ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของจำนวนข้าราชการทั้งหมด
๒. กระบวนการและบริการของกรมส่งเสริมการเกษตรที่ปรับเปลี่ยนมาใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ ของกระบวนการทั้งหมด

### แนวทางการพัฒนา

#### ๔.๑ พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็น Smart Officer

๑) กำหนดคุณสมบัติและสมรรถนะของบุคลากรในภาพรวมขององค์กร สายงานและระดับตำแหน่งในปัจจุบัน โดยร่วมกับหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องดำเนินการทบทวนและปรับปรุงคุณสมบัติและสมรรถนะให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน ตลอดจนการนำมาใช้ภายในกรมส่งเสริมการเกษตรให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม

๒) จัดทำฐานข้อมูลสำหรับพัฒนาศักยภาพ โดยมีส่วนงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมดำเนินการให้เกิดผลเป็นรูปธรรม นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ซึ่งสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้สะดวก รวดเร็ว และทันสมัย

๓) พัฒนาหลักสูตรและวิธีการพัฒนาบุคลากร โดยร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายและภาคีที่เกี่ยวข้อง ในการทบทวนและปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรเดิมให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับเป้าหมาย แนวทางและแผนพัฒนา บุคลากร หรือในกรณีที่จะต้องสร้างหลักสูตรใหม่เข้ามาทดแทนหรือเพิ่มเติมจะต้องพิจารณาให้เหมาะสมกับการพัฒนา บุคลากรสู่การเป็น Smart Officer ที่มีประสิทธิภาพอย่างแท้จริง

๔) ดำเนินการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญในวิชาการที่จำเป็นสำหรับ ปฏิบัติงานในภาพรวมขององค์กร มีความเป็นมืออาชีพตามสายงานและระดับตำแหน่ง มีความพร้อมในการเข้าสู่ ตำแหน่งที่สูงขึ้น ตลอดจนการโยกย้ายสับเปลี่ยนงาน โดยนำวิธีการพัฒนาบุคลากรที่หลากหลายเข้ามาร่วมจัดการ เรียนรู้หรือถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบ อาทิ การเรียนรู้ผ่านระบบทางไกล การเรียนรู้ด้วยตนเอง การเรียนรู้ จากผู้อื่น (Coaching) และการฝึกอบรม เป็นต้น ซึ่งดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอกกรมส่งเสริม การเกษตร ตลอดจนเชื่อมโยงการพัฒนาบุคลากรภายใต้โครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ให้เกิดประสิทธิผลอย่างแท้จริง

๕) ประเมินผลการพัฒนาบุคลากร โดยดำเนินการร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายและภาคีต่าง ๆ ในการ นำหลักการและวิธีการศึกษาวิจัยในงานประจำเข้ามาร่วมประเมินผลและสรุปผลการพัฒนาบุคลากรให้เป็น Smart Officer สร้างการยอมรับและความเชื่อมั่นขององค์กร อาทิ การสร้างเครื่องมือและเกณฑ์การประเมินคุณสมบัติ และสมรรถนะ และการประเมินผลโดยเน้นการมีส่วนร่วมจากทุกหน่วยงานในกรมส่งเสริมการเกษตร เป็นต้น

๖) สร้างแรงจูงใจและขวัญกำลังใจให้กับบุคลากร โดยร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการนำผล ที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาบุคลากรเป็น Smart Officer มาใช้ประโยชน์สำหรับสร้างโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ ระดับตำแหน่ง การสร้างขวัญกำลังใจ และการให้รางวัลตอบแทนในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเป็นการกระตุ้นให้บุคลากร สร้างผลงานเชิงประจักษ์ สามารถนำองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญมาพัฒนางานให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรมได้

#### ๔.๒ พัฒนาระบบข้อมูล สารสนเทศ และการทำงานบนฐานข้อมูล

๑) ใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลที่มีอยู่เพื่อสนับสนุนการทำงานและการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตร โดยเฉพาะในระดับพื้นที่ โดยจัดทำข้อมูลในรูปแบบแผนที่ (Mapping) สนับสนุนให้หน่วยงานในพื้นที่นำไปใช้ ประโยชน์ผ่านช่องทางออนไลน์ (ระบบอิเล็กทรอนิกส์) เพื่อให้เข้าถึงได้สะดวก ซึ่งจะทำให้เกิดการตรวจสอบ (Recheck) ข้อมูลจากพื้นที่ นำไปสู่การปรับปรุงข้อมูลให้ถูกต้อง ลดภาระในการจัดเก็บข้อมูลที่ไม่จำเป็น และเพิ่ม การจัดเก็บข้อมูลที่จำเป็นต้องใช้แต่ยังไม่มีในระบบ นำไปสู่การทำงานบนฐานของข้อมูลอย่างแท้จริง

๒) พัฒนาระบบฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกรให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน และเชื่อมโยง กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขึ้นทะเบียนเกษตรกร รวมทั้งพัฒนาฐานข้อมูลองค์ความรู้และฐานข้อมูลการเกษตรอื่น ๆ เพื่อสนับสนุนการทำงานและการให้บริการ

๓) พัฒนาระบบฐานข้อมูลรองรับการบริหารจัดการแผนงาน โครงการ และงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ และเกิดการเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ ทั้งการบริหารจัดการแผนงาน/โครงการที่กำหนดโดยส่วนกลาง (Top Down) และแผนงาน/โครงการตามความต้องการของพื้นที่ (Bottom Up) เป็นการสนับสนุนให้กรมส่งเสริมการเกษตร ก้าวสู่การเป็น Digital DOAE

๔) ช่วยเหลือและดูแลเกษตรกรที่ประสบภัยพิบัติ ให้เกษตรกรได้รับการช่วยเหลือและบรรเทา ความเดือดร้อนอย่างรวดเร็ว โดยประสานความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

#### ๔.๓ พัฒนาการจัดทำและบริหารจัดการแผนงาน โครงการ และงบประมาณแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์

๑) พัฒนาการจัดทำแผนงานของกรมส่งเสริมการเกษตรให้มีความชัดเจน มีเป้าหมาย ตัวชี้วัด และโครงการ รองรับในแต่ละกลยุทธ์ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายระดับต่าง ๆ

๒) ปรับปรุงโครงการของกรมส่งเสริมการเกษตรให้มีการบูรณาการ ทั้งภายในกอง/สำนัก และบูรณาการระหว่างกอง/สำนักในส่วนกลาง เพื่อลดความซ้ำซ้อนของงาน แต่ละโครงการสามารถแสดงผลสำเร็จได้อย่างชัดเจน มีหลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของโครงการ โดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ในการบรรลุเป้าหมาย และวิสัยทัศน์ของกรมส่งเสริมการเกษตรเป็นสำคัญ รวมทั้งจัดทำโครงการที่มีความสำคัญ (Flagship Project) เพื่อประกอบการพิจารณาจัดสรรงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่า

๓) พัฒนาระบบรายงานผลการดำเนินงาน ให้แสดงผลสำเร็จของงานในเชิงคุณภาพและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับเกษตรกร พัฒนาและเชื่อมโยงระบบรายงานที่มีอยู่แล้ว ให้แสดงผลสำเร็จของงานทั้งในมิติของแผนงาน/โครงการและมิติพื้นที่ รวมทั้งประเมินผลโครงการเพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงการดำเนินงาน

#### ๔.๔ พัฒนางานส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่

๑) ส่งเสริมการเกษตรโดยยึดพื้นที่เป็นหลัก กำหนดพื้นที่เป้าหมายอย่างชัดเจน และพัฒนาต่อยอดจากฐานการพัฒนาที่มีอยู่แล้ว ให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนา บูรณาการการทำงานและทรัพยากรจากทุกภาคส่วนเพื่อให้เกิดผลสำเร็จต่อเกษตรกรและชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม ดำเนินการโดยเชื่อมโยงกับระบบส่งเสริมการเกษตร

๒) พัฒนารูปแบบการทำงานส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่ และขยายผลให้ครอบคลุมในทุกจังหวัด ทำงานบนฐานของข้อมูล วิเคราะห์ให้ครอบคลุมทั้งมิติพื้นที่-คน-สินค้า ใช้ข้อมูลในรูปแบบแผนที่ (Mapping) ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดทำแผนงาน/โครงการ ตามความต้องการของเกษตรกรและชุมชน ใช้กลไก/เครือข่ายของชุมชนในการขับเคลื่อนงานเพื่อให้เกิดการกระจายผลประโยชน์ในชุมชนและเกิดความยั่งยืน

๓) คัดเลือกนักส่งเสริมการเกษตรที่มีความรู้ความสามารถในการทำงานเชิงพื้นที่เพื่อเป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนงานและสร้างทีมงานในแต่ละพื้นที่ เป็นการพัฒนางานควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้มืออาชีพ และก้าวสู่การเป็น Smart Officer

๔) สนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมให้กับพื้นที่ที่ดำเนินโครงการพัฒนางานส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่ ได้ประสบความสำเร็จ เพื่อสร้างแรงจูงใจในการพัฒนางานและพัฒนาระดับสู่การเป็นต้นแบบสำหรับใช้ขยายผลสู่พื้นที่อื่น

๕) การบริหารจัดการแผนพัฒนาการเกษตรของชุมชน หลังจากที่มีการจัดทำและขับเคลื่อนแผนฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีกลไกขับเคลื่อนที่เข้มแข็ง ให้มีการกำหนดรูปแบบของแผนพัฒนาการเกษตรของชุมชน และเผยแพร่ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้หน่วยงานในส่วนกลางได้ทราบความต้องการของพื้นที่และปรับโครงการ/งบประมาณให้สอดคล้อง นำไปสู่การเชื่อมโยงระหว่างแผนงานที่กำหนดโดยส่วนกลาง (Top Down) กับแผนงานตามความต้องการของพื้นที่ (Bottom Up)

#### ๔.๕ พัฒนางองค์กรและระบบการทำงาน

๑) พัฒนาระบบส่งเสริมการเกษตรให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง สามารถรองรับการขับเคลื่อนงานของกรมส่งเสริมการเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒) ปรับระบบการจัดสรรอัตรากำลังให้มีความยืดหยุ่น มองภาพองค์กรรวมของทั้งองค์กร ทบทวนกรอบอัตรากำลังของแต่ละหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ และจัดสรรอัตรากำลังให้เหมาะสมกับปริมาณงานของแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้หน่วยงานมีอัตรากำลังเพียงพอต่อการปฏิบัติงาน ทั้งงานในเชิงรุก/เชิงพัฒนาที่เกิดขึ้นใหม่ และงานตามภารกิจประจำที่ต้องใช้เวลาในการดำเนินการ

๓) ปรับโครงสร้างองค์กรให้เหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์และภารกิจของแต่ละหน่วยงาน ที่เปลี่ยนแปลง ลดความซ้ำซ้อน มีความยืดหยุ่น และเอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย และวิสัยทัศน์ของกรมฯ และสามารถรองรับภารกิจใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น อันจะส่งผลให้กรมส่งเสริมการเกษตรก้าวสู่การเป็น องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization) รวมทั้งทำการศึกษาและเตรียมความพร้อมขององค์กร เพื่อรองรับการทำงานในยุคที่เทคโนโลยีมีความก้าวหน้าและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และปัญญาประดิษฐ์ (AI : Artificial Intelligence) ซึ่งจะมีบทบาทมากขึ้นในการบริหารจัดการองค์กรและให้บริการแก่เกษตรกร

๔) สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาในงานส่งเสริมการเกษตร เพื่อให้การทำงานอยู่บนพื้นฐานของหลักวิชาการ พัฒนาเครื่องมือต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของงานส่งเสริมการเกษตร

๕) เพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงาน แผนงาน โครงการ กิจกรรม และผลการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตรในรูปแบบที่น่าสนใจ เพื่อให้บุคลากร และผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจ ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงาน รวมทั้งสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ของกรมส่งเสริมการเกษตรต่อสาธารณชน โดยดำเนินการในเชิงรุก สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและทันต่อเหตุการณ์



ส่วนที่ ๓

โครงการและงบประมาณของกรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ ๓ ปี

## โครงการและงบประมาณของกรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ ๓ ปี

หน่วย : ล้านบาท ทศนิยม ๔ ตำแหน่ง

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	เป้าหมาย			หน่วยนับ	งบประมาณ		
	2563	2564	2565		2563	2564	2565
	295,117	644,975	644,975	ราย	2,088.1408	2,621.1801	2,610.2361
<b>1 แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</b>	<b>34,840</b>	<b>72,480</b>	<b>72,480</b>	<b>ราย</b>	<b>522.6231</b>	<b>538.3018</b>	<b>538.3018</b>
1) ผลผลิตเกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	34,840	72,480	72,480	ราย	522.6231	538.3018	538.3018
1. กิจกรรมการพัฒนาเกษตรกร	34,840	72,480	72,480	ราย	56.0700	57.7522	57.7522
2. กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการเกษตรและสหกรณ์					466.5531	480.5496	480.5496
<b>2 แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า</b>	<b>70,540</b>	<b>375,610</b>	<b>375,610</b>	<b>ราย</b>	<b>987.9433</b>	<b>1,454.4540</b>	<b>1,454.4540</b>
1) โครงการส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตร	4,700	4,700	4,700	ราย	12.4008	12.4008	12.4008
1.1) กิจกรรมส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรทดแทนแรงงานเกษตรกร	4,700	4,700	4,700	ราย	12.4008	12.4008	12.4008
2) โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร	21,900	21,900	21,900	ราย	97.7296	323.8909	323.8909
2.1) กิจกรรมพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน	15,000	15,000	15,000	ราย	65.0722	223.2538	223.2538
2.2) กิจกรรมส่งเสริมการอารักขาพืชเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	6,900	6,900	6,900	ราย	32.6574	100.6371	100.6371
3) โครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map)	6,000	50,000	50,000	ไร่	44.1960	267.5637	267.5637
3.1) กิจกรรมบริหารจัดการเขตเกษตรเศรษฐกิจสำหรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ (zoning)	6,000	50,000	50,000	ไร่	44.1960	267.5637	267.5637
4) โครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพร	1,200	1,200	1,200	ราย	5.4303	5.4303	5.4303
4.1) กิจกรรมส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพร	1,200	1,200	1,200	ราย	5.4303	5.4303	5.4303
5) โครงการเกษตรอินทรีย์	5,000	5,000	5,000	ราย	10.2355	10.2355	10.2355
5.1) กิจกรรมพัฒนาการผลิตเกษตรอินทรีย์	5,000	5,000	5,000	ราย	10.2355	10.2355	10.2355
6) โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่	1,800	1,800	1,800	แปลง	470.8044	470.8044	470.8044
6.1) กิจกรรมระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่	1,800	1,800	1,800	แปลง	470.8044	470.8044	470.8044

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	เป้าหมาย			หน่วยนับ	งบประมาณ		
	2563	2564	2565		2563	2564	2565
7) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	19,380	42,450	42,450	ราย	63.9162	209.1050	209.1050
7.1) กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	19,380	42,450	42,450	ราย	63.9162	209.1050	209.1050
8) โครงการพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร	18,000	300,000	300,000	ไร่/ราย	44.8094	66.0370	66.0370
8.1) กิจกรรมส่งเสริมการปลูกพืชหลากหลายฤดูนาปรัง	18,000	300,000	300,000	ไร่	44.8094	66.0370	66.0370
	18,000	300,000	300,000	/ราย			
9) โครงการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น	360	360	360	ราย	7.4530	7.6766	7.6766
9.1) กิจกรรมส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น	360	360	360	ราย	7.4530	7.6766	7.6766
10) โครงการผลิตและขยายพืชพันธุ์ดี	10	10	10	แปลง	78.3603	14.0000	14.0000
10.1) กิจกรรมผลิตและขยายพืชพันธุ์ดี	10	10	10	แปลง	78.3603	14.0000	14.0000
11) โครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา	50	50	50	ศพก	6.6250	6.6250	6.6250
11.1) โครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา	50	50	50	ศพก	6.6250	6.6250	6.6250
12) โครงการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร	5,700,000	5,700,000	5,700,000	ล้าน ครัวเรือน	145.9828	60.6848	60.6848
1.1) กิจกรรมขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร	5,700,000	5,700,000	5,700,000	ล้าน ครัวเรือน	101.8994	60.6014	60.6014
1.2) กิจกรรมพัฒนาระบบการประกันภัยและการจ่ายค่าสินไหมทดแทน	1			ระบบ	44.0834	0.0834	0.0834
<b>3 แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม</b>	<b>65,297</b>	<b>64,700</b>	<b>64,700</b>	<b>ราย</b>	<b>93.7580</b>	<b>92.9125</b>	<b>92.9125</b>
1) โครงการส่งเสริมการดำเนินงานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	63,097	62,500	62,500	ราย	90.1580	89.3125	89.3125
2) โครงการพัฒนาพื้นที่โครงการหลวง	2,200	2,200	2,200	ราย	3.6000	3.6000	3.6000
<b>4 แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้</b>	<b>8,170</b>	<b>8,170</b>	<b>8,170</b>	<b>ราย</b>	<b>17.7874</b>	<b>18.0874</b>	<b>18.0874</b>
1) โครงการตำบลมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ในจังหวัดชายแดนภาคใต้	8,170	8,170	8,170	ราย	17.7874	18.0874	18.0874
<b>5 แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว</b>	<b>77</b>	<b>154</b>	<b>154</b>	<b>แหล่ง</b>	<b>3.8600</b>	<b>3.9758</b>	<b>3.9758</b>
1) โครงการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยววิถีเกษตร	77	154	154	แหล่ง	3.8600	3.9758	3.9758

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	เป้าหมาย			หน่วยนับ	งบประมาณ		
	2563	2564	2565		2563	2564	2565
<b>6</b> แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล	154	154	-	แห่ง	10.5940	10.9440	-
1) โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ	154	154	-	แห่ง	10.5940	10.9440	-
<b>7</b> แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	97,210	104,225	104,225	ราย	396.6839	430.6326	430.6326
1) โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	26,460	26,460	26,460	ราย	239.5624	239.5624	239.5624
1.1) กิจกรรมศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	26,460	26,460	26,460	ราย	239.5624	239.5624	239.5624
2) โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)	22,505	22,505	22,505	ราย	62.1078	62.1078	62.1078
2.1) กิจกรรมพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)	17,640	17,640	17,640	ราย	40.7106	40.7106	40.7106
2.2) กิจกรรมพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็น Young Smart Farmer	4,865	4,865	4,865	ราย	21.3972	21.3972	21.3972
3) โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร	3,000	3,000	3,000	ราย	4.6000	4.6000	4.6000
3.1) กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร	3,000	3,000	3,000	ราย	4.6000	4.6000	4.6000
4) โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร	77	77	77	จังหวัด	13.4300	13.4300	13.4300
4.1) กิจกรรมตลาดเกษตรกร	77	77	77	จังหวัด	13.4300	13.4300	13.4300
5) โครงการส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ OTOP	17,640	17,640	17,640	ราย	43.6559	46.7359	46.7359
5.1) กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	17,640	17,640	17,640	ราย	43.6559	46.7359	46.7359
6) โครงการส่งเสริมและสร้างทักษะในการประกอบอาชีพทั้งในและนอกภาคเกษตร	-	4,620	4,620	ราย	-	26.9665	26.9665
6.1) กิจกรรมส่งเสริมเกษตรกรทฤษฎีใหม่และเกษตรกรรายยั่งยืน	-	2,310	2,310	ราย	-	13.2980	13.2980
6.2) กิจกรรมส่งเสริมเกษตรกรกรรมทางเลือก	-	2,310	2,310	ไร่ (ราย)	-	13.6685	13.6685
7) โครงการสร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านการเกษตร	27,605	30,000	30,000	ราย	33.3278	37.2300	37.2300
7.1) กิจกรรมพัฒนาความเข้มแข็งของกลุ่มเกษตรกร	27,605	30,000	30,000	ราย	33.3278	37.2300	37.2300
<b>8</b> แผนงานบูรณาการจัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม	16,800	16,800	16,800	ราย	15.6880	16.1730	16.1730
1) โครงการส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่การเกษตร	16,800	16,800	16,800	ราย	15.6880	16.1730	16.1730

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	เป้าหมาย			หน่วยนับ	งบประมาณ		
	2563	2564	2565		2563	2564	2565
<b>9 แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค</b>	<b>2,260</b>	<b>2,990</b>	<b>2,990</b>	<b>ราย</b>	<b>39.2031</b>	<b>55.6990</b>	<b>55.6990</b>
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	240	240	240	ราย	4.1030	4.7160	4.7160
<b>1) โครงการส่งเสริมการปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าเกษตรไปสู่สินค้าชนิดใหม่ตามศักยภาพพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</b>	<b>240</b>	<b>240</b>	<b>240</b>	<b>ราย</b>	<b>4.1030</b>	<b>4.7160</b>	<b>4.7160</b>
1.1) กิจกรรมเพิ่มศักยภาพไม้ดอกไม้ประดับครบวงจรภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	240	240	240	ราย	4.1030	4.7160	4.7160
<b>1) โครงการพัฒนาการผลิตสินค้าด้านการเกษตรภาคตะวันออก</b>	<b>270</b>	<b>1,000</b>	<b>1,000</b>	<b>ราย</b>	<b>11.5458</b>	<b>24.9492</b>	<b>24.9492</b>
1.1) กิจกรรมเพิ่มมูลค่าผลผลิตไม้ผลในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ภาคใต้	270	1,000	1,000	ราย	11.5458	24.9492	24.9492
<b>1) โครงการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตร</b>	<b>1,360</b>	<b>1,360</b>	<b>1,360</b>	<b>ราย</b>	<b>10.3655</b>	<b>12.8450</b>	<b>12.8450</b>
1.1) กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพและการพัฒนาการบริหารจัดการมะพร้าว	700	700	700	ราย	1.8207	1.8207	1.8207
1.2) กิจกรรมพัฒนาคุณภาพการผลิตไม้ผลสู่มาตรฐานการส่งออก (ทุเรียน/ มังคุด)	330	330	330	ราย	6.6523	7.2393	7.2393
1.3) กิจกรรมส่งเสริมการทำเกษตรแบบผสมผสานในพื้นที่สวนปาล์มน้ำมัน สวนยางพาราภาคใต้ชายแดน	330	330	330	ราย	1.8925	1.8925	1.8925
<b>1) โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตด้านการเกษตร</b>	<b>390</b>	<b>390</b>	<b>390</b>	<b>ราย</b>	<b>13.1888</b>	<b>13.1888</b>	<b>13.1888</b>
1.1) กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการผลิตภาคเกษตร (สินค้าไม้ผล : ทุเรียน มังคุด ลองกอง)	90	90	90	ราย	12.1200	12.1200	12.1200
1.2) กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการผลิตภาคเกษตรสินค้า : มะพร้าวแกง	300	300	300	ราย	1.0688	1.0688	1.0688

**หมายเหตุ :** ๑. สรุปโครงการและงบประมาณของกรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ตามตารางนี้ เป็นข้อมูลเริ่มต้นเฉพาะปีงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ซึ่งสำหรับการดำเนินการประจำปีงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕ จะต้องมีการทบทวนและ/หรือปรับปรุงตั้งแต่เริ่มต้นการจัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)

๒. ปี ๒๕๖๔ แผนงานบูรณาการจัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อมเปลี่ยนเป็น แผนงานยุทธศาสตร์การจัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม

## ส่วนที่ ๔

### การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติเป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ของกรมส่งเสริมการเกษตรตามที่กำหนดไว้ ซึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ อาทิ ความชัดเจนของเนื้อหาสาระของแผน ความรู้ความเข้าใจ ความรู้สึกเป็นเจ้าของ และความร่วมแรงร่วมใจของเจ้าหน้าที่ทุกระดับ รวมทั้งความร่วมมือของหน่วยงานภาคี และเครือข่ายการทำงาน ดังนั้น ในช่วงแรกของการขับเคลื่อนแผน กรมส่งเสริมการเกษตรจึงให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่บุคลากร ซึ่งเป็นก้าวแรกที่สำคัญที่จะนำไปสู่ความสำเร็จได้

#### หลักการ

๑. ใช้แผนปฏิบัติการราชการกรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) เป็นกรอบทิศทางในการทำงานของกรมส่งเสริมการเกษตร ทั้งในส่วนที่มีโครงการ/งบประมาณรองรับ และส่วนที่เป็นภารกิจประจำและงานสนับสนุน เพื่อให้การทำงานทุกส่วนมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ของกรมส่งเสริมการเกษตร

๒. ขับเคลื่อนการดำเนินงานควบคู่กันระหว่างแผนงาน/โครงการที่กำหนดโดยส่วนกลาง (Top Down) และแผนงาน/โครงการตามความต้องการของพื้นที่ (Bottom Up) เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงกันอย่างแท้จริง และเกิดผลสำเร็จต่อเกษตรกรอย่างเป็นรูปธรรม โดยบูรณาการการทำงานและงบประมาณจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชน

๓. มุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาและขับเคลื่อนงานของทุกหน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพและเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ เพื่อให้กรมส่งเสริมการเกษตรก้าวสู่การเป็น Digital DOAE และเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)

#### แนวทางการขับเคลื่อน

๑. สื่อสารและสร้างความเข้าใจแก่บุคลากรทุกระดับ จัดทำสื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่น่าสนใจ สามารถเข้าถึงบุคลากรได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เข้าใจเนื้อหาสาระและเจตนารมณ์ของแผนปฏิบัติการราชการกรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) และร่วมดำเนินการตามบทบาทภารกิจ

๒. กำหนดหน่วยงานรับผิดชอบในการขับเคลื่อนงานในแต่ละเป้าหมายและตัวชี้วัด เพื่อให้มีการบูรณาการการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เกิดผลสำเร็จตามเป้าหมาย

๓. กอง/สำนักในส่วนกลางที่รับผิดชอบโครงการส่งเสริมการเกษตร ทบทวน/ปรับโครงการให้สอดคล้องกับเป้าหมายและวิสัยทัศน์ของกรมส่งเสริมการเกษตร รวมทั้งสนับสนุนวิชาการและองค์ความรู้แก่หน่วยงานในพื้นที่

๔. กอง/สำนักที่เป็นหน่วยงานสนับสนุน ทบทวน/ปรับบทบาทภารกิจในความรับผิดชอบเพิ่มประสิทธิภาพของงานให้เกิดผลสำเร็จที่ชัดเจน เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ของกรมส่งเสริมการเกษตร

๕. สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๑ – ๖ เป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนงานของจังหวัดในเขตพื้นที่รับผิดชอบ กำกับ ติดตาม สนับสนุน รายงาน และประเมินผลการดำเนินงาน

๖. ศูนย์ปฏิบัติการสนับสนุนองค์ความรู้และวิชาการเฉพาะด้านของศูนย์ สนับสนุนการปฏิบัติงานและปัจจัยการผลิต ให้แก่หน่วยปฏิบัติในพื้นที่รับผิดชอบ

๗. สำนักงานเกษตรจังหวัดเป็นหน่วยปฏิบัติหลักในการบูรณาการและบริหารจัดการโครงการและงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างแผนงาน/โครงการที่กำหนดโดยส่วนกลาง (Top Down) และแผนงาน/โครงการตามความต้องการของพื้นที่ (Bottom Up)

๘. สำนักงานเกษตรอำเภอเป็นหน่วยปฏิบัติการในการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรตามความต้องการของเกษตรกรและชุมชน และขับเคลื่อนแผนฯ สู่การปฏิบัติผ่านการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่ รวมทั้งประสานทุกภาคส่วนในพื้นที่ให้เข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการ และสนับสนุนงบประมาณและทรัพยากร โดยเฉพาะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.)

๙. เผยแพร่แผนปฏิบัติการราชการกรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) แก่หน่วยงานภาคีและเครือข่ายการพัฒนาทั้งในระดับนโยบายและระดับพื้นที่ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจและเชื่อมโยงการทำงานในประเด็นที่เกี่ยวข้องกัน นำไปสู่การระดมทรัพยากรและบูรณาการการทำงานโดยทุกฝ่ายได้ประโยชน์ร่วมกัน

๑๐. ใช้แผนปฏิบัติการราชการกรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) เป็นกรอบในการจัดทำแนวทางการดำเนินงานและโครงการประจำปี เพื่อให้มีการขับเคลื่อนให้เกิดผลในทางปฏิบัติที่ชัดเจนในแต่ละปี รวมทั้งมีการกำกับ ติดตาม และรายงานตามระบบการทำงานปกติประจำ

๑๑. ติดตามและประเมินผลการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการราชการกรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) เพื่อให้ทราบผลสำเร็จ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ และปัญหาอุปสรรคในการขับเคลื่อนแผนฯ นำข้อมูลที่ได้รับมาใช้ประกอบการจัดทำแผนฯ ในระยะต่อไป

### คำอธิบายวิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ของกรมส่งเสริมการเกษตรที่กำหนดขึ้น สามารถวัดผลสำเร็จได้จากการดำเนินโครงการและกิจกรรมภายใต้กลยุทธ์ทั้ง ๔ ประเด็น โดยแต่ละโครงการ/กิจกรรม จะเกิดผลสำเร็จที่ชัดเจนและบรรลุเป้าหมายในระดับต่าง ๆ ตั้งแต่เป้าหมายระดับโครงการ/กิจกรรม ระดับกลยุทธ์ และเป้าหมายในภาพรวมจนถึงวิสัยทัศน์ของกรมฯ โดยมีคำอธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลสำเร็จในแต่ละประเด็น ดังนี้

**เกษตรกรมีความเข้มแข็ง** ความเข้มแข็งของเกษตรกรพิจารณาทั้งเกษตรกรที่เป็นรายบุคคล รายกลุ่ม และเครือข่าย ดังนี้

- รายบุคคล : Smart Farmer และ Young Smart Farmer
- รายกลุ่ม : กลุ่มยุวเกษตรกร กลุ่มส่งเสริมอาชีพ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มแปลงใหญ่ที่ผ่านการประเมินเข้าสู่ Smart Group
- เครือข่าย : เครือข่าย ศพก. เครือข่าย Young Smart Farmer เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน และเครือข่ายแม่บ้านเกษตรกร

**มีคุณภาพชีวิตที่ดี**

- ครีวเรือนเกษตรกร/ชุมชน มีความมั่นคงด้านอาหาร
- ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ในครัวเรือน
- น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ และการดำเนินชีวิต

**ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม** เกษตรกรมีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการผลิต พัฒนาคุณภาพผลผลิต แปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม และการเข้าถึงตลาด

**มีรายได้ที่มั่นคง**

- เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น
- สินค้าเกษตรมีตลาดรองรับที่แน่นอน

### คำอธิบายเป้าหมายและตัวชี้วัด

- “เกษตรกร องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน” ตามที่กำหนดในเป้าหมายและตัวชี้วัด ทั้งในภาพรวมของกรมส่งเสริมการเกษตร และในระดับกลยุทธ์ หมายถึง เกษตรกร องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน ที่เข้าร่วมในโครงการของกรมส่งเสริมการเกษตรเท่านั้น
- “สินค้า” หมายถึง สินค้าเกษตรด้านพืชและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ที่มีการส่งเสริมภายใต้โครงการของกรมส่งเสริมการเกษตร

### หน่วยงานรับผิดชอบเป้าหมายและตัวชี้วัด

#### กลยุทธ์ที่ ๑ : สร้างความเข้มแข็งและความมั่นคงในอาชีพแก่เกษตรกร

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
๑. เกษตรกรได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพมากขึ้น	๑. เกษตรกรเป็น Smart Farmer และ Young Smart Farmer ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	กพก.	กสว. สสจ. กวพ. กอป. กพวศ.
๒. องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนและเครือข่าย มีความเข้มแข็ง และเป็น Smart Group เพิ่มขึ้น	๒. องค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน เป็น Smart Group ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕	กพก.	กสว. สสจ. กวพ. กอป. กพวศ.
๓. มีการขยายผลโครงการในพระราชดำริมากขึ้น	๓. คริวเรือนเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาและน้อมนำแนวพระราชดำริไปปฏิบัติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐	กพวศ.	กวพ. กพก. สสจ. กสว.
๔. เกษตรกรมีการลดรายจ่าย และเพิ่มรายได้ในครัวเรือน	๔. จำนวนครัวเรือนเกษตรกรที่มีการลดรายจ่าย และเพิ่มรายได้	กพวศ.	กวพ. กพก. สสจ. กสว.
๕. เกษตรกรมีความมั่นคงทางอาหาร	๕. คริวเรือนเกษตรกรมีความมั่นคงทางอาหาร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	กพก.	กพวศ. กวพ. สสจ. กสว. กขพ.

#### กลยุทธ์ที่ ๒ : ส่งเสริมการผลิตและจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
๑. สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น มีมูลค่าเพิ่มขึ้น	๑. มูลค่าของสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓	สสจ.	กพวศ. กวพ. กอป. กขพ.
๒. สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น	๒. มูลค่าของสินค้าเกษตรปลอดภัย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓	สสจ.	กพวศ. กวพ. กอป. กขพ.
๓. เกษตรกรได้รับการพัฒนาสู่การผลิต ตามการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี	๓. เกษตรกรมีความพร้อมในการเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	สสจ.	กพวศ. กวพ. กอป. กขพ.
๔. สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ มีมูลค่าเพิ่มขึ้น	๔. สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	กสว.	กพก.
๕. ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น	๕. มูลค่าผลผลิตสินค้าเกษตรต่อไร่ เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓	สสจ.	กวพ. กพวศ. กขพ. กอป.
๖. สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่เพิ่มขึ้น	๖. จำนวนเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่	กพวศ.	สสจ. ศสท. กวพ. กอป. กขพ. กพก. กสว.
๗. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น	๗. รายได้ของเกษตรกรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓	สสจ.	กสว. กพก. กพวศ. กขพ. กวพ.
๘. รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพิ่มขึ้น	๘. รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	กสว.	



**กลยุทธ์ที่ ๓ : บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน**

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
๑. เกษตรกรลดการเผาในพื้นที่เกษตร	๑. จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ และมีเครือข่ายเกษตรกรปลอดการเผา ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ราย	กพวศ.	กวพ.

**กลยุทธ์ที่ ๔ : พัฒนาศักยภาพองค์กรและการบริหารจัดการ**

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
๑. ข้าราชการกรมส่งเสริมการเกษตร เป็น Smart Officer เพิ่มขึ้น	๑. ข้าราชการกรมส่งเสริมการเกษตร เป็น Smart Officer ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของจำนวนข้าราชการทั้งหมด	สพท. กกจ. ศสท.	ทุกหน่วยงาน
๒. มีการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในการบริหารจัดการองค์กรเพิ่มขึ้น	๒. กระบวนการและบริการของกรมส่งเสริมการเกษตรที่ปรับเปลี่ยนมาใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐ ของกระบวนการทั้งหมด	ศสท.	ทุกหน่วยงาน

**คำอธิบายอักษรย่อหน่วยงาน**

- กพก. : กองพัฒนาเกษตรกร  
 กพวศ. : กองส่งเสริมโครงการพระราชดำริ การจัดการพื้นที่และวิศวกรรมเกษตร  
 สสจ. : สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร  
 กสว. : กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน  
 สพท. : สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี  
 กกจ. : กองการเจ้าหน้าที่  
 ศสท. : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร  
 กวพ. : กองวิจัยและพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร  
 กอป. : กองส่งเสริมการอารักขาพืชและจัดการดินปุ๋ย  
 กขพ. : กองขยายพันธุ์พืช

## ภาคผนวก

## ภาคผนวก ก.

## ตารางแสดงความสอดคล้องของนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับที่ ๒ ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

นโยบายรัฐบาล (หลัก & แรงจูง)			
นโยบายหลัก		นโยบายเร่งด่วน	
1. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ 4. การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก 5. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย 6. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค 7. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก 10. การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน 11. การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ 12. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนกรยุติธรรม		1. การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน 4. การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม 6. การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต 8. การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่ายราชการประจำ 9. การแก้ไขปัญหาหยาเสียดและสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ 10. การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน 11. การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย	
ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง			
แผนแม่บทฯ	แผนการปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12	แผนความมั่นคง
<b>1. ความมั่นคง</b> 1) การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง	<b>1. การเมือง</b> 1) การกระจายอำนาจ การปกครองส่วนท้องถิ่น และการจัดสรรทรัพยากรที่เป็นธรรม <b>5. เศรษฐกิจ</b> 1) การขยายผลโครงการในพระราชดำริกว่า 4,000 โครงการทั่วประเทศ	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติ</b> <b>เพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน</b> 1) การรักษาความมั่นคงภายในเพื่อให้เกิดความสงบในสังคมและธำรงไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ	<b>นโยบายที่ 1 เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข</b> <b>- แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ</b> 1) การเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์ 3) การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข <b>นโยบายที่ 2 สร้างความเป็นธรรม ความปรองดองและความสมานฉันท์ในชาติ</b> <b>- แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ</b> 1) การเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์ 6) การสร้างความสามัคคีปรองดอง <b>นโยบายที่ 3 ป้องกันและแก้ไขการก่อความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้</b> <b>- แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ</b> 1) การเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์ 7) การป้องกันและแก้ไขปัญหาความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้

ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง			
แผนแม่บทฯ	แผนการปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12	แผนความมั่นคง
			<p>นโยบายที่ 8 เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันความมั่นคงภายใน</p> <p>- แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ</p> <p>1) การเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์</p> <p>9) การป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์</p> <p>นโยบายที่ 10 เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์</p> <p>- แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ</p> <p>1) การเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์</p> <p>15) การป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์</p>
ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			
แผนแม่บทฯ	แผนการปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12	แผนความมั่นคง
<p><b>3. การเกษตร</b></p> <p>1) เกษตรอัตลักษณ์</p> <p>2) เกษตรปลอดภัย</p> <p>3) เกษตรชีวภาพ</p> <p>4) เกษตรแปรรูป</p> <p>5) เกษตรอัจฉริยะ</p> <p>6) การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร</p> <p><b>5. การท่องเที่ยว</b></p> <p>1) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม</p> <p><b>7. โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล</b></p> <p>1) โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์</p> <p><b>8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่</b></p> <p>1) การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ</p> <p>2) การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด</p> <p><b>9. เขตเศรษฐกิจพิเศษ</b></p> <p>1) การพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก</p> <p>2) การพัฒนาเขตพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้</p> <p>3) การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน</p>	<p><b>5. เศรษฐกิจ</b></p> <p>1) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ</p> <p>2) อุตสาหกรรมการเกษตร</p> <p>3) Clusters and Hubs : พัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย</p> <p>4) การสร้างและใช้ Big Data ภาคเกษตร</p> <p>5) การพัฒนาแหล่งน้ำและการชลประทานเพื่อการเกษตร</p> <p>6) ส่งเสริม Smart farmer และ Precision farming</p> <p>7) การพัฒนาระบบประกันภัยพืชผลและระบบเกษตรพันธสัญญา</p> <p>8) การพัฒนาธุรกิจชุมชน (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน)</p> <p><b>6. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</b></p> <p>1) ทรัพยากรทางบก</p> <p>2) ความหลากหลายทางชีวภาพ</p> <p><b>7. สาธารณสุข</b></p> <p>1) การแพทย์แผนไทยและสมุนไพรไทยเพื่อเศรษฐกิจ</p> <p>2) การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ</p>	<p><b>1. ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน</b></p> <p>1) การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ</p> <p><b>2. ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์</b></p> <p>1) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านขนส่ง</p> <p>2) การพัฒนาระบบโลจิสติกส์</p> <p>3) การพัฒนาด้านพลังงาน</p> <p>4) การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล</p> <p><b>3. ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม</b></p> <p>1) เร่งส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนาและผลักดันสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม</p> <p>2) พัฒนาสภาวะแวดล้อมของการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม</p> <p>3) ด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p>	<p>นโยบายที่ 12 เสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร</p> <p>- แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ</p> <p>1) การเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์</p> <p>17) การรักษาความมั่นคงทางพลังงาน</p> <p>18) การรักษาความมั่นคงด้านอาหารและน้ำ</p> <p>นโยบายที่ 16 เสริมสร้างดุลยภาพในการดำเนินความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ</p> <p>- แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ</p> <p>1) การเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์</p> <p>16) การรักษาดุลยภาพสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศ</p>

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			
แผนแม่บทฯ	แผนการปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12	แผนความมั่นคง
<p><b>23. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม</b></p> <p>1) การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ</p> <p>2) การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมด้านองค์ความรู้พื้นฐาน</p> <p>3) ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม</p>		<p><b>4. ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ</b></p> <p>1) การพัฒนาภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง</p> <p>2) การพัฒนาเมือง</p> <p>3) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจ</p> <p><b>5. ยุทธศาสตร์ที่ 10 ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา</b></p> <p>1) ขยายความร่วมมือทางการค้า และการลงทุนกับมิตรประเทศ และแสวงหาตลาดใหม่</p> <p>2) พัฒนาความเชื่อมโยงด้านการคมนาคมขนส่ง โลจิสติกส์ และโทรคมนาคมในกรอบความร่วมมืออนุภูมิภาคภายใต้แผนงาน GMS, ACMECS, IMT-GT, BIMSTEC และ JDS และภูมิภาคอาเซียน เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์</p> <p>3) สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา กับประเทศในอนุภูมิภาค ภูมิภาค และนานาชาติ</p>	
ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม			
แผนแม่บทฯ	แผนการปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12	แผนความมั่นคง
<p><b>15. พลังทางสังคม</b></p> <p>1) การรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุก</p> <p><b>16. เศรษฐกิจฐานราก</b></p> <p>1) การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ</p> <p>2) การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนา เศรษฐกิจฐานราก</p>		<p><b>1. ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนมนุษย์</b></p> <p>1) พัฒนาศักยภาพการให้มีทักษะ ความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า</p> <p><b>2. ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม</b></p> <p>1) เพิ่มโอกาสให้กับกลุ่มเปราะบางประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุดให้สามารถเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพของรัฐ และมีอาชีพ</p> <p>2) เสริมสร้างศักยภาพชุมชน การพัฒนา เศรษฐกิจชุมชน และการสร้างความเข้มแข็งการเงิน ฐานรากตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p>	

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม			
แผนแม่บทฯ	แผนการปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12	แผนความมั่นคง
<p><b>2. การต่างประเทศ</b></p> <p>1) ความร่วมมือเศรษฐกิจและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ</p> <p><b>6. พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ</b></p> <p>1) การพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะ</p> <p>2) การพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศอย่างยั่งยืน</p> <p><b>18. การเติบโตอย่างยั่งยืน</b></p> <p>1) สังคมเศรษฐกิจสีเขียว</p> <p>2) สังคมเศรษฐกิจภาคทะเล</p> <p>3) สังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ</p> <p>4) การจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสารเคมีในภาคเกษตร</p> <p><b>19. การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ</b></p> <p>1) การพัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบ เพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ</p> <p>2) การเพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบ ในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมกับระดับสากล</p>	<p><b>6. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</b></p> <p>1) ทรัพยากรทางบก</p> <p>2) ทรัพยากรทางน้ำ</p> <p>3) ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง</p> <p>4) ความหลากหลายทางชีวภาพ</p> <p>5) สิ่งแวดล้อม</p> <p><b>10. พลังงาน</b></p> <p>1) ปฏิรูประบบบริหารจัดการเชื้อเพลิงชีวมวลไม้โตเร็ว สำหรับโรงไฟฟ้าชีวมวล</p>	<p><b>1. ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน</b></p> <p>1) การรักษาฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติสร้างสมดุลของการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน</p> <p>2) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อให้เกิดความมั่นคง สมดุล และยั่งยืน</p> <p>3) แก้ไขปัญหาวิกฤตสิ่งแวดล้อม</p> <p>4) ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>5) สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p> <p>6) บริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติ</p> <p>7) พัฒนาระบบการบริหารจัดการและกลไกแก้ไขปัญหาความขัดแย้งด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>8) การพัฒนาความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ</p> <p><b>2. ยุทธศาสตร์ที่ 10 ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา</b></p> <p>1) สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา กับประเทศในอนุภูมิภาค ภูมิภาค และนานาชาติ</p>	<p>นโยบายที่ 6 ปกป้องรักษาผลประโยชน์แห่งชาติทางทะเล</p> <p>- แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ</p> <p>1) การเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์</p> <p>13) การรักษาความมั่นคงทางทะเล</p> <p>นโยบายที่ 11 รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>- แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ</p> <p>1) การเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์</p> <p>19) การรักษาความมั่นคงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>นโยบายที่ 16 เสริมสร้างดุลยภาพในการดำเนินความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ</p> <p>- แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ</p> <p>1) การเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์</p> <p>16) การรักษาดุลยภาพสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศ</p>
ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ			
แผนแม่บทฯ	แผนการปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12	แผนความมั่นคง
<p><b>20. การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ</b></p> <p>1) การพัฒนาบริการประชาชน</p> <p>2) การบริหารจัดการการเงินการคลัง</p> <p>3) การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ</p> <p>4) การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ</p>	<p><b>2. การบริหารราชการแผ่นดิน</b></p> <p>1) บริการภาครัฐ สะดวก รวดเร็ว และตอบโจทย์ชีวิตประชาชน</p> <p>2) ระบบข้อมูลภาครัฐมีมาตรฐาน ทันสมัย และเชื่อมโยงกัน ก้าวสู่รัฐบาลดิจิทัล</p> <p>3) โครงสร้างภาครัฐกะทัดรัด ปรับตัวได้เร็ว และระบบงานมีผลสัมฤทธิ์สูง</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย</p> <p>1) ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงาน บทบาท ภารกิจ และคุณภาพบุคลากรภาครัฐ ให้มีความโปร่งใส ทันสมัย คล่องตัว มีขนาดที่เหมาะสม เกิดความคุ้มค่า</p>	<p>นโยบายที่ 9 เสริมสร้างความมั่นคงของชาติจากภัยการทุจริต</p> <p>- แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ</p> <p>1) การเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์</p> <p>11) การเสริมสร้างความมั่นคงของชาติจากภัยทุจริต</p>

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ			
แผนแม่บทฯ	แผนการปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12	แผนความมั่นคง
<p>21. การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ</p> <p>1) การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ</p> <p>22. กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม</p> <p>1) การพัฒนากฎหมาย</p>	<p>4) กำลังคนภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมและมีสมรรถนะสูงพร้อมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>5) ระบบบริหารงานบุคคลที่สามารถดึงดูดสร้าง และรักษาคนดีคนเก่งไว้ในภาครัฐ</p> <p>6) การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ คล่องตัว โปร่งใส และมีกลไกป้องกันการทุจริตทุกขั้นตอน</p> <p><b>3. กฎหมาย</b></p> <p>1) มีกลไกให้มีการตรากฎหมายเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</p> <p>2) มีกลไกให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการจัดทำและเสนอร่างกฎหมายที่มีความสำคัญ</p> <p>3) มีกลไกให้ประชาชนเข้าถึงกฎหมาย โดยสะดวกและเข้าใจกฎหมายได้ง่ายรวมทั้งการพัฒนาระบบฐานข้อมูลของกฎหมาย ให้ประชาชนเข้าถึงได้โดยสะดวก</p>	<p>2) ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ</p> <p>3) ปฏิรูปกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมให้มีความทันสมัย เป็นธรรม และสอดคล้องกับข้อบังคับสากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ</p>	

ภาคผนวก ข.

สรุปสาระสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

วิสัยทัศน์ประเทศไทย 2580

ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน  
เป็นประเทศพัฒนาแล้ว  
ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าหมายการพัฒนาประเทศภาพรวม

“ประเทศไทยมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม

<p><b>1.ด้านความมั่นคง</b></p>	<p><b>2.ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน</b></p>	<p><b>3. ด้านพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์</b></p>
<p>เพื่อบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ และทุกมิติ</p>	<p>เน้นการยกระดับศักยภาพในหลากหลายมิติ ควบคู่กับการขยายโอกาสของประเทศไทยในเวทีโลก</p>	<p>คนไทยในอนาคต มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และมีคุณธรรม</p>
<p><b>4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม</b></p> <p>สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ</p>	<p><b>5. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</b></p> <p>คำนึงถึงความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของประชาชนให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เกิดผลลัพธ์ต่อความยั่งยืน</p>	<p><b>6.ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารภาครัฐ</b></p> <p>การปรับเปลี่ยนภาครัฐ ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม”</p>

- 1 ด้านความมั่นคง**
  1. ประชาชนอยู่ดี ปลอดภัย และมีความสุข
  2. ช้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ
  3. กองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มีความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง
  4. ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงที่เข้มแข็งและได้รับการยอมรับโดยประชาคมระหว่างประเทศ
  5. การบริหารจัดการความมั่นคงมีผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2 ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน**
  1. ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
  2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
- 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์**
  1. คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21
  2. สมคไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต
- 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม**
  1. สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
  2. กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศในทุกระดับ
  3. เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งพาตนเองและการจัดการตนเองเมื่อสร้างสัมฤทธิผล
- 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม**
  1. อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล
  2. พัฒนาและสร้างเป็นฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศไทย
  3. ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ
  4. ยกระดับกระบวนการผลิต เมื่อคำนึงถึงผลกระทบต่อฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วม และสมภาคีภาค
- 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ**
  1. ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่โปร่งใสและเอื้อประโยชน์ส่วนรวม ตลอดจนความถูกต้องชอบของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
  2. ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง และปรับเปลี่ยนตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
  3. ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัยและประสิทธิผล
  4. กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ



## เป้าหมาย 20 ปี

- เป้าหมายที่ 1 ประชาชนอยู่ดี กินดี มีความสุข
- เป้าหมายที่ 2 บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ
- เป้าหมายที่ 3 กองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน มีความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง
- เป้าหมายที่ 4 ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดยประชาคมระหว่างประเทศ
- เป้าหมายที่ 5 การบริหารจัดการความมั่นคงมีผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

## ตัวชี้วัดเป้าหมาย

- ตัวชี้วัดที่ 1 ความสุขของประชากรชาวไทย
- ตัวชี้วัดที่ 2 ความมั่นคงปลอดภัยของประเทศ
- ตัวชี้วัดที่ 3 ความพร้อมของกองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง และการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง
- ตัวชี้วัดที่ 4 บทบาทและการยอมรับในด้านความมั่นคงของประเทศไทยในประชาคมระหว่างประเทศ
- ตัวชี้วัดที่ 5 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม

## ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

## ประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 5 ประเด็นหลัก

- 1** การรักษาความสงบภายในประเทศ
- พัฒนาและเสริมสร้างคนในทุกภาคส่วนให้มีความเข้มแข็ง มีความพร้อม ตระหนักในเรื่องความมั่นคง และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา
  - พัฒนาและเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ
  - พัฒนาและเสริมสร้างการเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขที่มีเสถียรภาพและมีธรรมาภิบาล เห็นแก่ประโยชน์ของประเทศชาติมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว
  - พัฒนาและเสริมสร้างกลไกที่สามารถป้องกันและขจัดสาเหตุของประเด็นปัญหาความมั่นคงที่สำคัญ
- 2** ป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง
- แก้ไขปัญหาความมั่นคงในปัจจุบัน
  - ติดตาม เฝ้าระวัง ป้องกัน และแก้ไขปัญหาที่อาจอุบัติขึ้นใหม่
  - สร้างความปลอดภัยและความสันติสุขอย่างถาวรในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
  - รักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งทางบกและทางทะเล

- 3** พัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ
- พัฒนาระบบงานข่าวกรองแห่งชาติแบบบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ
  - พัฒนาและฝึกพลังอำนาจแห่งชาติ กองทัพและหน่วยงานความมั่นคง รวมทั้งภาครัฐและภาคประชาชน ให้พร้อมป้องกันและรักษาอธิปไตยของประเทศ และเผชิญภัยคุกคามได้ทุกมิติทุกรูปแบบและทุกระดับ
  - พัฒนาระบบเตรียมพร้อมแห่งชาติและการบริหารจัดการภัยคุกคามให้มีประสิทธิภาพ
- 4** บูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มีใช้ภาครัฐ
- เสริมสร้างและรักษาคุณภาพสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศ
  - เสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพและความมั่นคงของภูมิภาค
  - ร่วมมือทางการพัฒนากับประเทศเพื่อนบ้าน ภูมิภาค โลก รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มีใช้ภาครัฐ

- 5** พัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบบูรณาการ
- พัฒนากลไกให้พร้อมสำหรับการติดตาม เฝ้าระวัง แจ้งเตือน ป้องกัน และแก้ไขปัญหาความมั่นคงแบบองค์รวมอย่างเป็นรูปธรรม
  - บริหารจัดการความมั่นคงให้เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาประเทศในมิติอื่น ๆ
  - พัฒนากลไกและองค์กรขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย 20 ปี



1. ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

ตัวชี้วัดเป้าหมาย

ตัวชี้วัดที่ 1	รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้
ตัวชี้วัดที่ 2	ผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน
ตัวชี้วัดที่ 3	การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
ตัวชี้วัดที่ 4	ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 5 ประเด็นหลัก

1

การเกษตรสร้างมูลค่า

- เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ส่งเสริมการนำอัตลักษณ์พื้นถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยมาเป็นผลิตภัณฑ์การเกษตร
- เกษตรปลอดภัย ให้ความรู้ สนับสนุนกลไกตลาด เปลี่ยนผ่านสู่เกษตรอินทรีย์
- เกษตรชีวภาพ ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงจากฐานเกษตรกรรม ฐานทรัพยากรชีวภาพ
- เกษตรแปรรูป เพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตรพรีเมียม
- เกษตรอัจฉริยะ นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนา

2

อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

- อุตสาหกรรมชีวภาพ
- อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร
- อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์
- อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์
- อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ

3

สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

- ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
- ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย
- ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

4

โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก

- การเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมไร้รอยต่อ
- การสร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ
- การเพิ่มพื้นที่และเมืองเศรษฐกิจ
- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่
- การรักษาและเสริมสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจมหภาค

5

พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

- การสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ
- การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน
- การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด
- การสร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล
- การปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ



## ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

### เป้าหมาย 20 ปี

- คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21
- สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

### ตัวชี้วัดเป้าหมาย

ตัวชี้วัดที่ 1	การพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทย
ตัวชี้วัดที่ 2	ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
ตัวชี้วัดที่ 3	การพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย

### ประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 7 ประเด็นหลัก

#### 1

#### ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมผ่านการเล็งดูในครอบครัว
- การบูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม ในการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา
- การสร้างความเข้มแข็งในสถาบันทางศาสนา
- การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน
- การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ
- การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม
- การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

#### 3

#### ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

- การปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21
- การเปลี่ยนโฉมบทบาท 'ครู' ให้เป็นครูยุคใหม่
- การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาในทุกระดับ ทุกประเภท
- การพัฒนากระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- การสร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาท ความรับผิดชอบ และการวางตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลก
- การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม
- การสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

#### 5

#### เสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี

- การสร้างความรู้ด้านสุขภาวะ
- การป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ
- การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี
- การพัฒนาาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี
- การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสุขภาวะที่ดีในทุกพื้นที่

#### 2

#### พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

- ช่วงการตั้งครรภ์/ปฐมวัย
- ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น
- ช่วงวัยแรงงาน
- ช่วงวัยผู้สูงอายุ

#### 4

#### ตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย

- การพัฒนาและส่งเสริมพหุปัญญาผ่านครอบครัว ระบบสถานศึกษา สภาพแวดล้อม รวมทั้งสื่อ
- การสร้างเส้นทางอาชีพ สภาพแวดล้อมการทำงาน และระบบสนับสนุนที่เหมาะสมสำหรับผู้มีความสามารถพิเศษผ่านกลไกต่าง ๆ
- การดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถในต่างประเทศให้มาสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับประเทศ

#### 6

#### สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

- การสร้างความรู้ที่มีสุขของครอบครัวไทย
- การส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาคีรัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัวและชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน
- การพัฒนาาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

#### 7

#### เสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ

- การส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต
- การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ
- การส่งเสริมการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและต่อยอดสู่ระดับอาชีพ
- การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา

## ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

เป้าหมาย 20 ปี



- 1 สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
- 2 กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมเพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับเพื่อความสมานฉันท์
- 3 เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

ตัวชี้วัดเป้าหมาย

- |                |  |
|----------------|--|
| ตัวชี้วัดที่ 1 | ความแตกต่างของรายได้และการเข้าถึงบริการภาครัฐระหว่างกลุ่มประชากร                       |
| ตัวชี้วัดที่ 2 | ความก้าวหน้าของการพัฒนาคน  |
| ตัวชี้วัดที่ 3 | ความก้าวหน้าในการพัฒนาจังหวัดในการเป็นศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี |
| ตัวชี้วัดที่ 4 | คุณภาพชีวิตของประชากรสูงอายุ   |

### ประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 4 ประเด็นหลัก

#### 1 การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ

- ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก
- ปฏิรูประบบภาษีและการคุ้มครองผู้บริโภค
- กระจายการถือครองที่ดินและการเข้าถึงทรัพยากร
- เพิ่มผลิตภาพและคุ้มครองแรงงานไทย ให้เป็นแรงงานฝีมือที่มีคุณภาพและควมริเริ่มสร้างสรรค์ มีความปลอดภัยในการทำงาน
- สร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับคนทุกช่วงวัย ทุกเพศภาวะและทุกกลุ่ม
- ลงทุนทางสังคมแบบมุ่งเป้าเพื่อช่วยเหลือกลุ่มคนยากจนและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสโดยตรง
- สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสาธารณสุข และการศึกษา โดยเฉพาะสำหรับผู้มีรายได้น้อย และกลุ่มผู้ด้อยโอกาส
- สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างทั่วถึง

#### 2 การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี

- พัฒนาศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยีในภูมิภาค
- กำหนดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของแต่ละกลุ่มจังหวัดในมิติต่าง ๆ
- จัดระบบเมืองที่เอื้อต่อการสร้างชีวิตและสังคมที่มีคุณภาพและปลอดภัยให้สามารถตอบสนองต่อสังคมสูงวัยและแนวโน้มของการขยายตัวของเมืองในอนาคต
- ปรับโครงสร้างและแก้ไขกฎหมายระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อวางระบบและกลไกการบริหารงานในระดับภาค กลุ่มจังหวัด
- สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่บนฐานข้อมูลความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- พัฒนากำลังแรงงานในพื้นที่

#### 3 การเสริมสร้างพลังทางสังคม

- สร้างสังคมเข้มแข็งที่แบ่งปัน ไม่ทอดทิ้งกัน และมีคุณธรรม
- การรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
- สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคมและภาคประชาชน
- ส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศและบทบาทของสตรีในการสร้างสรรค์สังคม
- สนับสนุนการพัฒนาบนฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม
- สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสร้างสรรค์ เพื่อรองรับสังคมยุคดิจิทัล

#### 4 การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง

- ส่งเสริมการปรับตัวกิจกรรมในระดับครัวเรือน ให้มีขีดความสามารถในการจัดการวางแผนชีวิต สุขภาพ ครอบครัว การเงินและอาชีพ
- เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพากันเอง
- สร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสร้างประชาธิปไตยชุมชน
- สร้างภูมิคุ้มกันทางปัญญาให้กับชุมชน

## เป้าหมาย 20 ปี

- 1 อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล
- 2 พื้นฟูและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจประเทศ
- 3 ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ
- 4 ยกระดับกระบวนการตัดสินใจกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล

## ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

## ตัวชี้วัดเป้าหมาย

- |                |  |
|----------------|--|
| ตัวชี้วัดที่ 1 | การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม                         |
| ตัวชี้วัดที่ 2 | สภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติที่เสื่อมโทรมได้รับการฟื้นฟู |
| ตัวชี้วัดที่ 3 | พื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม                    |
| ตัวชี้วัดที่ 4 | ปริมาณก๊าซเรือนกระจก มูลค่าเศรษฐกิจฐานชีวภาพ               |

## ประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 6 ประเด็นหลัก

## 1 สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

- เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- อนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกถิ่นกำเนิด
- อนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ
- รักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

## 2 สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล

- เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพทางทะเล
- ปรับปรุง ฟื้นฟู และสร้างใหม่ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทั้งระบบ
- ฟื้นฟูชายหาดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ชายฝั่งทะเลได้รับการป้องกันและแก้ไขทั้งระบบ และมีนโยบายการจัดการชายฝั่งแบบบูรณาการอย่างเป็นองค์รวม
- พัฒนาและเพิ่มสัดส่วนกิจกรรมทางทะเลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

## 3 สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน บนสังคมเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- มีการปรับตัวเพื่อลดความเสี่ยงและเสียหายจากภัยธรรมชาติและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- มุ่งเป้าสู่การลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ของภาครัฐและภาคเอกชน
- พัฒนาและสร้างระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ

## 4 พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโต

- จัดทำแผนผังภูมิโนเวศเพื่อการพัฒนาเมือง ชนบท พื้นที่เกษตรกรรมและอุตสาหกรรม รวมถึงพื้นที่อนุรักษ์ตามศักยภาพและความเหมาะสมทางภูมิโนเวศอย่างเป็นเอกภาพ
- พัฒนพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม และ อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมิโนเวศอย่างยั่งยืน
- จัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและค่ามาตรฐานสากล
- สงวนรักษา อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
- พัฒนาเครือข่ายองค์การพัฒนาเมืองและชุมชน รวมทั้งกลุ่มอาสาสมัครด้วยกลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในท้องถิ่น

## 5 พัฒนาความมั่นคงทางน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- พัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ
- เพิ่มผลิตภาพของน้ำในระบบ ในการใช้อย่างประหยัด คุ้มค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำ ให้ทัดเทียมกับระดับสากล
- พัฒนาความมั่นคงพลังงานของประเทศ และส่งเสริมการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานโดยลดความเข้มข้นของการใช้พลังงาน
- พัฒนาความมั่นคงด้านการเกษตรและอาหารของประเทศและชุมชน ในมิติ ปริมาณ คุณภาพ ราคาและการเข้าถึงอาหาร
- เสริมสร้างระบบสาธารณสุขและอนามัยสิ่งแวดล้อม และยกระดับความสามารถในการป้องกันโรคอุบัติใหม่และอุบัติซ้ำ

## 6 ยกระดับกระบวนการตัดสินใจกำหนดอนาคตประเทศ

- ส่งเสริมคุณลักษณะและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทย
- พัฒนาเครื่องมือ กลไกและระบบยุติธรรม และระบบประชาธิปไตยสิ่งแวดล้อม
- จัดโครงสร้างเชิงสถาบันเพื่อจัดการประเด็นร่วม ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ
- พัฒนาและดำเนินโครงการที่ยกระดับกระบวนการตัดสินใจกำหนดอนาคตประเทศ ด้านทรัพยากร ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล

## ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

### เป้าหมาย 20 ปี

1. ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
2. ภาครัฐมีขนาดที่เล็กกลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
3. ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
4. กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ

### ตัวชี้วัดเป้าหมาย

- |                |   |
|----------------|---|
| ตัวชี้วัดที่ 1 | ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะของภาครัฐ |
| ตัวชี้วัดที่ 2 | ประสิทธิภาพของการบริการภาครัฐ                             |
| ตัวชี้วัดที่ 3 | ระดับความโปร่งใส การทุจริต ประพฤติมิชอบ                   |
| ตัวชี้วัดที่ 4 | ความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม                            |

### ประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 6 ประเด็นหลัก

#### 1

ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

- การให้บริการสาธารณะของภาครัฐได้มาตรฐานสากลและเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาค
- ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

#### 2

ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการ โดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมาย และเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่

- ให้อุทธศาสตร์ชาติเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ
- ระบบการเงินการคลังประเทศสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ
- ระบบติดตามประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติในทุกระดับ

#### 3

ภาครัฐมีขนาดที่เล็กกลง เหมาะสมกับภารกิจ เปิดกว้าง ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

- ภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสม
- ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ
- ส่งเสริมการกระจายอำนาจและสนับสนุนบทบาทชุมชนท้องถิ่นให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นหน่วยงานที่มีสมรรถนะสูง ตั้งอยู่บนหลักธรรมาภิบาล

#### 4

ภาครัฐมีความทันสมัย

- องค์กรภาครัฐมีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับบริบทการพัฒนาประเทศ
- พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

#### 5

บุคลากรภาครัฐเป็นคนที่ดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

- ภาครัฐมีการบริหารกำลังคนที่มีความคล่องตัว ยึดระบบคุณธรรม
- บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน มีคุณธรรม และมีการพัฒนาตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ

#### 6

ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ ทุกภาคส่วนร่วมต่อต้านการทุจริต

- ประชาชนและภาคีต่าง ๆ ในสังคมร่วมมือกันในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต
- การปราบปรามการทุจริต ประพฤติมิชอบ มีประสิทธิภาพมีความเด็ดขาด เป็นธรรม และตรวจสอบได้
- การบริหารจัดการการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างเป็นระบบแบบบูรณาการ

#### 7

กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่างๆ และมีเท่าที่จำเป็น

- ภาครัฐจัดให้มีกฎหมายที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง
- มีกฎหมายเท่าที่จำเป็น
- การบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

#### 8

กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอ

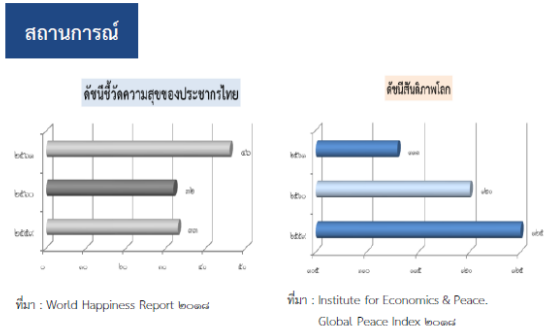
- บุคลากรและหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมเคารพและยึดมั่นในหลักประชาธิปไตย เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ที่พึงได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม
- ทุกหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรม มีบทบาทเชิงรุกร่วมกันในทุกขั้นตอนของการค้นหาความจริง
- หน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมทั้งทางแพ่ง อาญา และปกครองมีเป้าหมายและยุทธศาสตร์ร่วมกัน
- ส่งเสริมระบบยุติธรรมทางเลือก ระบบยุติธรรมชุมชน และการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการยุติธรรม
- พัฒนามาตรการอื่นแทนโทษทางอาญา

ภาคผนวก ค.

สรุปสาระสำคัญของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องกับกรมส่งเสริมการเกษตร

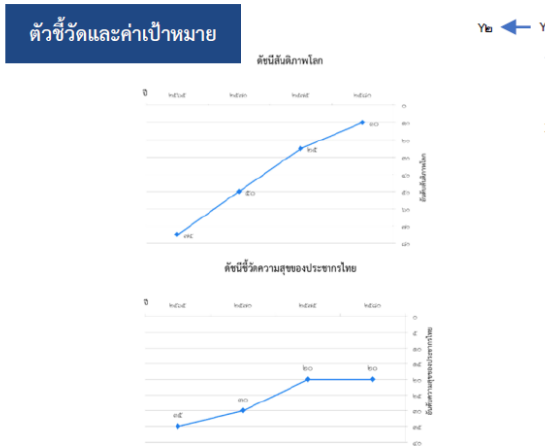


๑. ประเด็นความมั่นคง



**เป้าหมาย**

๑. ประเทศชาติมีความมั่นคงในทุกมิติ และทุกระดับ  
๒. ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีมีความสุข



**การรักษาความสงบภายในประเทศ** เพื่อสร้างความสงบให้เกิดขึ้นในประเทศชาติ บ้านเมือง เอื้อต่อการบริหารและพัฒนาประเทศไทยยุคศตวรรษที่ ๒๑ และนโยบายที่กำหนด สังคมมีความเข้มแข็งสามัคคีปรองดอง ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีมีความสุข

**ประชาชนมีความมั่นคง ปอดคืบในชีวิต และทวีพัฒนา**

ระดับความมั่นคงปลอดภัยภายในประเทศและศักยภาพการวางระบบ (WISPI) ดัชนี			
(ปี ๒๕๖ - ๒๕๗) อยู่ในระดับ ๑ ใน ๕๕ ของโลก	(ปี ๒๖ - ๒๗) อยู่ในระดับ ๑ ใน ๕๕ ของโลก	(ปี ๒๗ - ๒๘) อยู่ในระดับ ๑ ใน ๕๕ ของโลก	(ปี ๒๗ - ๕๐) อยู่ในระดับ ๑ ใน ๒๕ ของโลก

**การเมืองมีเสถียรภาพ และธรรมาภิบาล**

ประสิทธิผลของรัฐบาลจากการประเมินของ ธนาคารโลก			
(ปี ๒๕๖ - ๒๕๗) ได้รับการประเมิน ไม่ดีเท่าไรเลย ๕๐	(ปี ๒๖ - ๒๗) ได้รับการประเมิน ไม่ดีเท่าไรเลย ๕๕	(ปี ๒๗ - ๒๘) ได้รับการประเมิน ไม่ดีเท่าไรเลย ๕๐	(ปี ๒๗ - ๕๐) ได้รับการประเมิน ไม่ดีเท่าไรเลย ๕๐

**คนไทยรักภักดี ซื่อสัตย์ หรือเอารักชาติไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ สถาบันความเป็นที่เคารพ ยึดมั่นปณิธานของประเทศไทย**

ตัวชี้วัดระดับคุณธรรมสังคม			
(ปี ๒๕๖ - ๒๕๗)	(ปี ๒๖ - ๒๗)	(ปี ๒๗ - ๒๘)	(ปี ๒๗ - ๕๐)

หมายเหตุ: ตัวชี้วัดระหว่างวงเล็บแสดง/จัดลำดับเป้าหมาย

**การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง** เพื่อเร่งรัดดำเนินการแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบันอย่างจริงจัง พัฒนากลไกเฝ้าระวัง แจ้งเตือน ป้องกัน และแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคง ที่อาจจะเกิดขึ้นใหม่อย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์ เอกราช อธิปไตย บูรณภาพแห่งอาณาเขตและเขตที่ประเทศไทยมีสิทธิอธิปไตย เกียรติภูมิและผลประโยชน์ของชาติ ความมั่นคงของรัฐ และความสงบเรียบร้อยของประชาชน และการพัฒนาประเทศ ตามที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย

**ปัญหาความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน (เช่น ปัญหาอาชญากรรม ความมั่นคงทางไซเบอร์ การค้ามนุษย์ ฯลฯ) ได้รับการแก้ไขจนไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารและพัฒนาประเทศ**

ระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาความมั่นคงในปัจจุบัน			
(ปี ๒๕๖ - ๒๕๗) ดัชนีต่ำกว่าร้อยละ ๕๐	(ปี ๒๖ - ๒๗) ดัชนีต่ำกว่าร้อยละ ๕๐	(ปี ๒๗ - ๒๘) ดัชนีต่ำกว่าร้อยละ ๕๐	(ปี ๒๗ - ๕๐) ดัชนีต่ำกว่าร้อยละ ๕๐

ระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาความมั่นคงในปัจจุบัน			
(ปี ๒๕๖ - ๒๕๗) คงเหลือเฉพาะบางประเภทตามภารกิจความมั่นคงปกติ	(ปี ๒๖ - ๒๗) คงเหลือเฉพาะบางประเภทตามภารกิจความมั่นคงปกติ	(ปี ๒๗ - ๒๘) คงเหลือเฉพาะบางประเภทตามภารกิจความมั่นคงปกติ	(ปี ๒๗ - ๕๐) คงเหลือเฉพาะบางประเภทตามภารกิจความมั่นคงปกติ

สถิติจำนวนเหตุการณ์/อุบัติเหตุ (กบ.รม. เก็บข้อมูล)			
(ปี ๒๕๖ - ๒๕๗) ลดลงร้อยละ ๒๐ ต่อปี	(ปี ๒๖ - ๒๗) ลดลงร้อยละ ๒๐ ต่อปี	(ปี ๒๗ - ๒๘) ไม่มีเหตุการณ์ความรุนแรงทุกราย	(ปี ๒๗ - ๕๐) ไม่มีเหตุการณ์ความรุนแรงทุกราย

ปริมาณการเข้า ออกของนักท่องเที่ยว และผู้ค้าการลงทุนในทั้งจังหวัดขอนแก่นได้			
(ปี ๒๕๖ - ๒๕๗) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี	(ปี ๒๖ - ๒๗) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี	(ปี ๒๗ - ๒๘) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี	(ปี ๒๗ - ๕๐) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี

**การพัฒนาศักยภาพของประเทศ** ให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ ยุทธศาสตร์ขีดความสามารถหน่วยงานด้านความมั่นคงทั้งระบบของประเทศ ให้มีความพร้อมในการป้องกันและรักษาอธิปไตยของประเทศ สามารถติดตาม แจ้งเตือน ป้องกัน แก้ไขปัญหา และรับมือกับภัยคุกคาม รวมทั้งปัญหาที่อาจกระทบต่อความมั่นคงในทุกมิติ ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ตลอดจนสามารถพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์ เอกราช อธิปไตย บูรณภาพแห่งอาณาเขตและเขตที่ประเทศไทยมีสิทธิอธิปไตย เกียรติภูมิและผลประโยชน์ของชาติ ความมั่นคงของรัฐ และความสงบเรียบร้อยของประชาชน และการพัฒนาประเทศ ได้ตามที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย อย่างมีประสิทธิภาพตามบทบาทหน้าที่ที่กำหนด

**หน่วยงานด้านการข่าวและประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานด้านความมั่นคง**

ประสิทธิภาพของหน่วยงานด้านการข่าวและประชาสัมพันธ์			
(ปี ๒๕๖ - ๒๕๗) ร้อยละ ๕๐	(ปี ๒๖ - ๒๗) ร้อยละ ๕๐	(ปี ๒๗ - ๒๘) ร้อยละ ๕๐	(ปี ๒๗ - ๕๐) ร้อยละ ๕๕

**กองทัพบกและหน่วยงานด้านความมั่นคง**

ระดับความพร้อมของกองทัพบกและหน่วยงานด้านความมั่นคง			
(ปี ๒๕๖ - ๒๕๗) ร้อยละ ๕๐	(ปี ๒๖ - ๒๗) ร้อยละ ๕๕	(ปี ๒๗ - ๒๘) ร้อยละ ๕๐	(ปี ๒๗ - ๕๐) ร้อยละ ๕๕

**การบูรณาการความร่วมมือ** ด้านความมั่นคงกับอาเซียน และนานาชาติ รวมทั้งองค์กรภาครัฐและมิใช่ภาครัฐ เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศในทุกระดับเพื่อเตรียมความพร้อมของไทยในการรับมือต่อความท้าทายด้านความมั่นคงในอนาคต

**ประเทศไทยมีความมั่นคงและสามารถรับมือกับภัยคุกคามจากภายนอกได้ครบถ้วน**

ระดับความมั่นคงและสามารถรับมือกับภัยคุกคามจากภายนอกได้ครบถ้วน			
(ปี ๒๕๖ - ๒๕๗) มากขึ้น/ดีขึ้นจากเดิม ร้อยละ ๕ - ๑๐	(ปี ๒๖ - ๒๗) มากขึ้น/ดีขึ้นจากเดิม ร้อยละ ๕ - ๑๐	(ปี ๒๗ - ๒๘) มากขึ้น/ดีขึ้นจากเดิม ร้อยละ ๕ - ๑๐	(ปี ๒๗ - ๕๐) มากขึ้น/ดีขึ้นจากเดิม ร้อยละ ๕ - ๑๐

**ประเทศไทยมีบทบาทในการกำหนดทิศทางและส่งเสริมเสถียรภาพของภูมิภาคเอเชีย**

ระดับความมีส่วนร่วมของบทบาทไทยในการกำหนดทิศทางและส่งเสริมเสถียรภาพของภูมิภาคเอเชีย			
(ปี ๒๕๖ - ๒๕๗) มากขึ้น/ดีขึ้นจากเดิม ร้อยละ ๕ - ๑๐	(ปี ๒๖ - ๒๗) มากขึ้น/ดีขึ้นจากเดิม ร้อยละ ๕ - ๑๐	(ปี ๒๗ - ๒๘) มากขึ้น/ดีขึ้นจากเดิม ร้อยละ ๕ - ๑๐	(ปี ๒๗ - ๕๐) มากขึ้น/ดีขึ้นจากเดิม ร้อยละ ๕ - ๑๐

**การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม** เพื่อให้มีกลไกในการแก้ไขปัญหา ตลอดจนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคงที่เป็นรูปธรรม

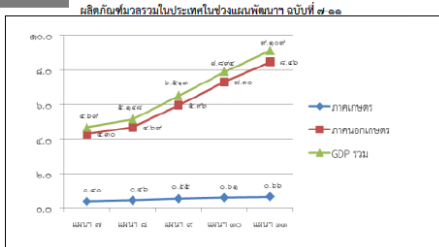
**กลไกการบริหารจัดการความมั่นคงมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น**

ระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานของหน่วยงานด้านการจัดการความมั่นคง			
(ปี ๒๕๖ - ๒๕๗) ร้อยละ ๕๐	(ปี ๒๖ - ๒๗) ร้อยละ ๑๐๐	(ปี ๒๗ - ๒๘) ร้อยละ ๑๐๐	(ปี ๒๗ - ๕๐) ร้อยละ ๑๐๐



# ๓. ประเด็น การเกษตร

## สถานการณ์



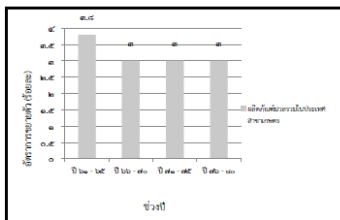
## เป้าหมาย

๑. ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น
๒. ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของภาคเกษตรเพิ่มขึ้นเฉลี่ย

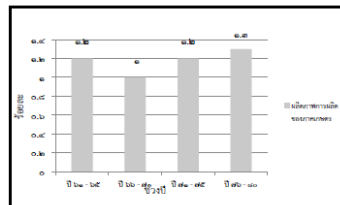
ที่มา : จากการศึกษาแนวโน้มข้อมูลจาก สศ. ทบ. ๒๕๕๒ - ๒๕๕๓ และปี ๒๕๕๔-๒๕๕๖

## ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตร (เฉลี่ยร้อยละ)



อัตราผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตร (เฉลี่ยร้อยละ)



เกษตรอัตรผลิตเพิ่มขึ้น ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ด้วยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีและนวัตกรรม การขึ้นทะเบียนและคุ้มครองสิทธิให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์ การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของสินค้าและผลิตภัณฑ์ และการสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกรและชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

สินค้าเกษตรหลักที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรหลักชนิดพันธุ์ (เฉลี่ยร้อยละ)			
(ปี ๒๕๕ - ๒๕๕)	(ปี ๒๕๖ - ๒๕๖)	(ปี ๒๕๗ - ๒๕๗)	(ปี ๒๕๘ - ๒๕๘)
ขยายตัวร้อยละ ๓	ขยายตัวร้อยละ ๔	ขยายตัวร้อยละ ๕	ขยายตัวร้อยละ ๖

เกษตรปลอดภัย พัฒนาคุณภาพมาตรฐานและระบบการรับรองความปลอดภัยในระดับต่างๆ รวมถึงการตรวจสอบย้อนกลับให้เป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสินค้าเกษตรที่ได้คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย เพื่อความสามารถในการเข้าถึงอาหารอย่างทั่วถึงและปลอดภัย

สินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรปลอดภัย (เฉลี่ยร้อยละ)			
(ปี ๒๕๑ - ๒๕๑)	(ปี ๒๕๒ - ๒๕๒)	(ปี ๒๕๓ - ๒๕๓)	(ปี ๒๕๔ - ๒๕๔)
ขยายตัวร้อยละ ๓	ขยายตัวร้อยละ ๓	ขยายตัวร้อยละ ๓	ขยายตัวร้อยละ ๓

ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยที่ได้รับการยอมรับด้านคุณภาพและความคุ้มค่าทางโภชนาการสูงขึ้น

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร			
(ปี ๒๕๑ - ๒๕๑)	(ปี ๒๕๒ - ๒๕๒)	(ปี ๒๕๓ - ๒๕๓)	(ปี ๒๕๔ - ๒๕๔)
-	ดีขึ้นระดับดี	ดีขึ้นระดับดีมาก	ดีขึ้นระดับดีมาก

เกษตรชีวภาพ สนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรชีวภาพทางการเกษตรเพื่อนำไปสู่อการผลิตและขยายผลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาองค์ความรู้ และประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่นและเทคโนโลยีที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเพื่อการปรับปรุงสินค้าความหลากหลายชีวภาพ ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากฐานเกษตรกรรมและฐานทรัพยากรชีวภาพ

สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรชีวภาพ (เฉลี่ยร้อยละ)			
(ปี ๒๕๑ - ๒๕๑)	(ปี ๒๕๒ - ๒๕๒)	(ปี ๒๕๓ - ๒๕๓)	(ปี ๒๕๔ - ๒๕๔)
ขยายตัวร้อยละ ๓	ขยายตัวร้อยละ ๕	ขยายตัวร้อยละ ๘	ขยายตัวร้อยละ ๑๐

วิสาหกิจการเกษตรจากฐานชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นมีการจัดตั้งในทุกตำบลเพิ่มขึ้น

จำนวนวิสาหกิจการเกษตรขนาดกลางและขนาดเล็ และผลิตภัณฑ์จากฐานชีวภาพ			
(ปี ๒๕๑ - ๒๕๑)	(ปี ๒๕๒ - ๒๕๒)	(ปี ๒๕๓ - ๒๕๓)	(ปี ๒๕๔ - ๒๕๔)
๑ ตำบล ๑๑ วิสาหกิจ	๑ ตำบล ๑๑ วิสาหกิจ	๑ ตำบล ๑๑ วิสาหกิจ	๑ ตำบล ๑๑ วิสาหกิจ

เกษตรแปรรูป สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะและผลิตภัณฑ์สูงที่สุดสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ ตลอดจนให้ความสำคัญกับตราสินค้าและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรเพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่

สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ (เฉลี่ยร้อยละ)			
(ปี ๒๕๑ - ๒๕๑)	(ปี ๒๕๒ - ๒๕๒)	(ปี ๒๕๓ - ๒๕๓)	(ปี ๒๕๔ - ๒๕๔)
ขยายตัวร้อยละ ๓	ขยายตัวร้อยละ ๔	ขยายตัวร้อยละ ๕	ขยายตัวร้อยละ ๖

เกษตรอัจฉริยะ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ปศุสัตว์การผลิต เครื่องจักรกลและอุปกรณ์ทางการเกษตร รวมถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรแห่งอนาคต เพื่อนำมาใช้ในการเกษตรผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตการเกษตรทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร เทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัล

สินค้าที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

มูลค่าสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะ (เฉลี่ยร้อยละ)			
(ปี ๒๕๑ - ๒๕๑)	(ปี ๒๕๒ - ๒๕๒)	(ปี ๒๕๓ - ๒๕๓)	(ปี ๒๕๔ - ๒๕๔)
เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖

ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะเพิ่มขึ้น

ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะ (เฉลี่ยร้อยละ)			
(ปี ๒๕๑ - ๒๕๑)	(ปี ๒๕๒ - ๒๕๒)	(ปี ๒๕๓ - ๒๕๓)	(ปี ๒๕๔ - ๒๕๔)
เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕

ระบบนิเวศการเกษตร ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ระบบนิเวศที่ช่วยต่อการสร้างมูลค่าในภาคเกษตร ดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม อาทิ การเพิ่มประสิทธิภาพและการจัดการทรัพยากรทางการเกษตร และการพัฒนาฐานข้อมูลทรัพยากรทางการเกษตร เพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมอย่างเหมาะสม พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศการเกษตรและระบบติดตาม เฝ้าระวังและเตือนภัยสินค้าเกษตรให้ทันสถานการณ์ การส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สนับสนุนภาคการเกษตร ที่สอดคล้องกับความต้องการและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในเชิงพาณิชย์

ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น

ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะ (เฉลี่ยร้อยละ)			
(ปี ๒๕๑ - ๒๕๑)	(ปี ๒๕๒ - ๒๕๒)	(ปี ๒๕๓ - ๒๕๓)	(ปี ๒๕๔ - ๒๕๔)
เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕

สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย) ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐาน (เฉลี่ยร้อยละ)

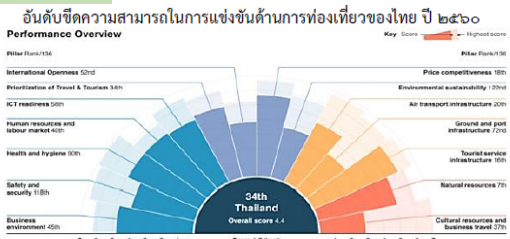
สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเกษตรกร) ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น			
(ปี ๒๕๑ - ๒๕๑)	(ปี ๒๕๒ - ๒๕๒)	(ปี ๒๕๓ - ๒๕๓)	(ปี ๒๕๔ - ๒๕๔)
สหกรณ์มีความเข้มแข็งในระดับ ๑ และ ๒ อย่างน้อย ร้อยละ ๓๐	สหกรณ์มีความเข้มแข็งในระดับ ๑ และ ๒ อย่างน้อย ร้อยละ ๓๕	สหกรณ์มีความเข้มแข็งในระดับ ๑ และ ๒ อย่างน้อย ร้อยละ ๓๕	สหกรณ์มีความเข้มแข็งในระดับ ๑ และ ๒ อย่างน้อย ร้อยละ ๓๕
วิสาหกิจชุมชนและกลุ่มเกษตรกร มีความเข้มแข็ง ร้อยละ ๒๕	วิสาหกิจชุมชนและกลุ่มเกษตรกร มีความเข้มแข็ง ร้อยละ ๓๐	วิสาหกิจชุมชนและกลุ่มเกษตรกร มีความเข้มแข็ง ร้อยละ ๓๕	วิสาหกิจชุมชนและกลุ่มเกษตรกร มีความเข้มแข็ง ร้อยละ ๔๐



# ๕. ประเด็น การท่องเที่ยว



## สถานการณ์



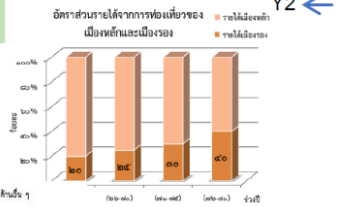
ที่มา : The Travel & Tourism Competitiveness Report

## เป้าหมาย

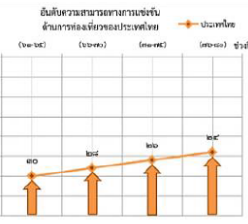
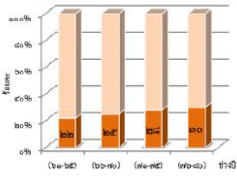
๒๐๑๗

1. ผลผลิตทั้งหมดรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น
2. รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น
3. ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น

## ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย



สัดส่วน GDP ในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมประเทศ (ร้อยละ) - ฐานปี ๑ GDP รวมของประเทศ (ร้อยละ) - ฐานปี ๑



**การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม** สร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยวมุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผสมกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมขยายตัวเพิ่มขึ้น

อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (เฉลี่ยร้อยละ)			
(ปี ๖๑ - ๖๕)	(ปี ๖๖ - ๗๐)	(ปี ๗๑ - ๗๕)	(ปี ๗๖ - ๘๐)
ขยายตัวร้อยละ ๑๐	ขยายตัวร้อยละ ๑๒	ขยายตัวร้อยละ ๑๕	ขยายตัวร้อยละ ๒๐

เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น			
จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (เมือง)			
(ปี ๖๑ - ๖๕)	(ปี ๖๖ - ๗๐)	(ปี ๗๑ - ๗๕)	(ปี ๗๖ - ๘๐)
๕ เมือง	๑๕ เมือง	๒๕ เมือง	๓๐ เมือง

สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น

อัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา			
(ปี ๖๑ - ๖๕)	(ปี ๖๖ - ๗๐)	(ปี ๗๑ - ๗๕)	(ปี ๗๖ - ๘๐)
ขยายตัวร้อยละ ๕	ขยายตัวร้อยละ ๗	ขยายตัวร้อยละ ๑๐	ขยายตัวร้อยละ ๑๒

**การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ** ส่งเสริมให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ครอบคลุมการจัดการประชุมและนิทรรศการ การจัดงานแสดงสินค้า การจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นรางวัล การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา รวมถึงการพักผ่อนระหว่างหรือหลังการประกอบธุรกิจหรือการทํากิจการต่างๆ

รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เพิ่มขึ้น

อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (เฉลี่ยร้อยละ)			
(ปี ๖๑ - ๖๕)	(ปี ๖๖ - ๗๐)	(ปี ๗๑ - ๗๕)	(ปี ๗๖ - ๘๐)
ขยายตัวร้อยละ ๕	ขยายตัวร้อยละ ๕	ขยายตัวร้อยละ ๕	ขยายตัวร้อยละ ๕

อันดับของไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติ ตามดัชนี ICA

อันดับของไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติ ตามดัชนี ICA			
(ปี ๖๑ - ๖๕)	(ปี ๖๖ - ๗๐)	(ปี ๗๑ - ๗๕)	(ปี ๗๖ - ๘๐)
๑ ใน ๒๓	๑ ใน ๒๐	๑ ใน ๑๘	๑ ใน ๑๕

**การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย** พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ทั้งสินค้า บริการ บุคลากร ผู้ประกอบการ และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว

รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น

อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย (เฉลี่ยร้อยละ)			
(ปี ๖๑ - ๖๕)	(ปี ๖๖ - ๗๐)	(ปี ๗๑ - ๗๕)	(ปี ๗๖ - ๘๐)
ขยายตัวร้อยละ ๕	ขยายตัวร้อยละ ๘	ขยายตัวร้อยละ ๑๐	ขยายตัวร้อยละ ๑๐

อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย โดย Global Wellness Institute ดีขึ้น

อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย โดย Global Wellness Institute ดีขึ้น			
(ปี ๖๑ - ๖๕)	(ปี ๖๖ - ๗๐)	(ปี ๗๑ - ๗๕)	(ปี ๗๖ - ๘๐)
อันดับที่ ๑๒	อันดับที่ ๑๐	อันดับที่ ๘	อันดับที่ ๗

สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น

อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยว (เฉลี่ยร้อยละ)			
(ปี ๖๑ - ๖๕)	(ปี ๖๖ - ๗๐)	(ปี ๗๑ - ๗๕)	(ปี ๗๖ - ๘๐)
เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐

**การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ** ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำให้เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของการท่องเที่ยวไทย เป็นแหล่งสร้างรายได้ใหม่ให้กับประเทศ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของชุมชน ครอบคลุมการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง และการท่องเที่ยวในลุ่มน้ำสำคัญ

รายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำเพิ่มขึ้น

อัตราการขยายตัวของรายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ (เฉลี่ยร้อยละ)			
(ปี ๖๑ - ๖๕)	(ปี ๖๖ - ๗๐)	(ปี ๗๑ - ๗๕)	(ปี ๗๖ - ๘๐)
ขยายตัวร้อยละ ๕	ขยายตัวร้อยละ ๗	ขยายตัวร้อยละ ๑๐	ขยายตัวร้อยละ ๑๐

การขยายตัวของท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทย

จำนวนท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น			
(ปี ๖๑ - ๖๕)	(ปี ๖๖ - ๗๐)	(ปี ๗๑ - ๗๕)	(ปี ๗๖ - ๘๐)
๒ ท่าเรือ	๕ ท่าเรือ	๖ ท่าเรือ	๘ ท่าเรือ

**การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค** ยกระดับให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในภูมิภาคอาเซียน โดยใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ แผนการลงทุนพัฒนาโครงข่ายคมนาคมทั้งทางถนน ราง น้ำ และอากาศ และยกระดับความร่วมมือกับประเทศเพื่อนประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน

อัตราการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางผ่านและระหว่างประเทศไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน

อัตราการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางผ่านและระหว่างประเทศไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน			
(ปี ๖๑ - ๖๕)	(ปี ๖๖ - ๗๐)	(ปี ๗๑ - ๗๕)	(ปี ๗๖ - ๘๐)
ขยายตัวร้อยละ ๕	ขยายตัวร้อยละ ๕	ขยายตัวร้อยละ ๑๐	ขยายตัวร้อยละ ๑๐

**การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว** พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยวไทย

นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น

อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว โดย TTCI			
(ปี ๖๑ - ๖๕)	(ปี ๖๖ - ๗๐)	(ปี ๗๑ - ๗๕)	(ปี ๗๖ - ๘๐)
๑ ใน ๗๐	๑ ใน ๖๕	๑ ใน ๖๐	๑ ใน ๕๕

โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น

อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านความคมนาคมทางบกและทางน้ำ โดย TTCI			
(ปี ๖๑ - ๖๕)	(ปี ๖๖ - ๗๐)	(ปี ๗๑ - ๗๕)	(ปี ๗๖ - ๘๐)
๑ ใน ๕๐	๑ ใน ๔๕	๑ ใน ๔๐	๑ ใน ๓๕

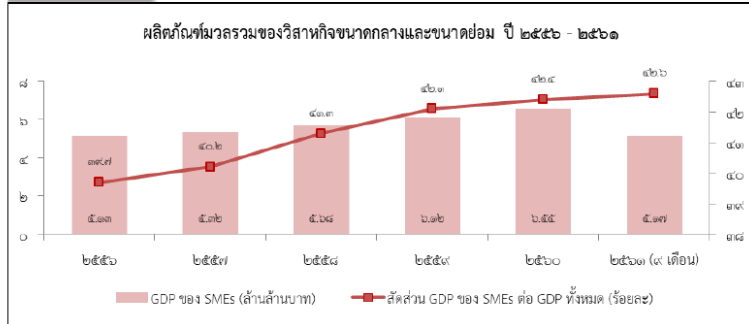
การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น

อันดับขีดความสามารถด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ โดย TTCI			
(ปี ๖๑ - ๖๕)	(ปี ๖๖ - ๗๐)	(ปี ๗๑ - ๗๕)	(ปี ๗๖ - ๘๐)
๑ ใน ๑๑๐	๑ ใน ๑๐๐	๑ ใน ๙๐	๑ ใน ๘๐

## ๘. ประเด็น ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่



### สถานการณ์

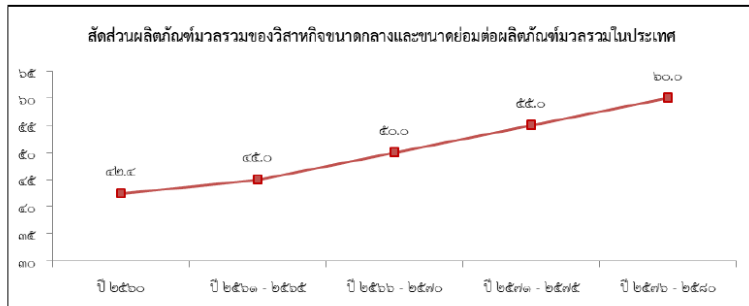


ที่มา : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### เป้าหมาย

ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย



Y2 ← Y1

X

การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ โดยให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงานโดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี และพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาเพิ่มมูลค่าธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ

#### การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

อัตราการขยายตัวจำนวนการตั้งวิสาหกิจเริ่มต้น (เฉลี่ยร้อยละ)			
(ปี ๖๑ - ๖๕)	(ปี ๖๖ - ๗๐)	(ปี ๗๑ - ๗๕)	(ปี ๗๖ - ๘๐)
ขยายตัวร้อยละ ๑๐	ขยายตัวร้อยละ ๑๕	ขยายตัวร้อยละ ๒๒	ขยายตัวร้อยละ ๒๕

#### ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล

อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล			
(ปี ๖๑ - ๖๕)	(ปี ๖๖ - ๗๐)	(ปี ๗๑ - ๗๕)	(ปี ๗๖ - ๘๐)
อันดับที่ ๑ ใน ๒๖	อันดับที่ ๑ ใน ๓๐	อันดับที่ ๑ ใน ๒๕	อันดับที่ ๑ ใน ๒๐

การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน จัดหาแหล่งเงินทุนและพัฒนาช่องทางเข้าถึงแหล่งเงินทุนรูปแบบใหม่ ๆ พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง พัฒนาระบบประเมินมูลค่าทรัพย์สินในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจ พัฒนาระบบประเมินความน่าเชื่อถือทางเครดิต และระบบการรู้จักลูกค้าที่สะดวกมากขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินด้วยต้นทุนที่ต่ำและเหมาะสม

#### สินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่เฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้น

อัตราการขยายตัวสินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่ (ร้อยละ)			
(ปี ๖๑ - ๖๕)	(ปี ๖๖ - ๗๐)	(ปี ๗๑ - ๗๕)	(ปี ๗๖ - ๘๐)
ขยายตัวร้อยละ ๑๐	ขยายตัวร้อยละ ๑๐	ขยายตัวร้อยละ ๑๐	ขยายตัวร้อยละ ๑๐

#### มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนเพิ่มขึ้น

มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ร้อยละ)			
(ปี ๖๑ - ๖๕)	(ปี ๖๖ - ๗๐)	(ปี ๗๑ - ๗๕)	(ปี ๗๖ - ๘๐)
ขยายตัวร้อยละ ๑๐	ขยายตัวร้อยละ ๑๒	ขยายตัวร้อยละ ๑๔	ขยายตัวร้อยละ ๑๖

การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด โดยสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีผลิตภัณฑ์และตราสินค้าที่เด่นชัด ให้ความสำคัญกับการผลิตโดยใช้ตลาดนำที่คำนึงถึงความต้องการของตลาดโดยเฉพาะตลาดที่มีมูลค่าสูง ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการขยายช่องทางทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐได้มากขึ้น มีแผนกลยุทธ์การเข้าถึงตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพสำหรับสินค้าและบริการของไทย ตลอดจนสร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ

#### มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศเพิ่มขึ้น

อัตราการขยายตัวมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม			
(ปี ๖๑ - ๖๕)	(ปี ๖๖ - ๗๐)	(ปี ๗๑ - ๗๕)	(ปี ๗๖ - ๘๐)
เพิ่มขึ้น ๑ เท่า	เพิ่มขึ้น ๑ เท่า	เพิ่มขึ้น ๑ เท่า	เพิ่มขึ้น ๑ เท่า

#### ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น

อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศโดย IMD			
(ปี ๖๑ - ๖๕)	(ปี ๖๖ - ๗๐)	(ปี ๗๑ - ๗๕)	(ปี ๗๖ - ๘๐)
อันดับที่ ๑ ใน ๕	อันดับที่ ๑ ใน ๕	อันดับที่ ๑ ใน ๕	อันดับที่ ๑ ใน ๕

#### การขยายตัวของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศ (ร้อยละ)			
(ปี ๖๑ - ๖๕)	(ปี ๖๖ - ๗๐)	(ปี ๗๑ - ๗๕)	(ปี ๗๖ - ๘๐)
ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๒๕	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๒๕	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๓๐	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๓๐

การสร้างระบบนิเวศน์ที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยการพัฒนาฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ สถิติ ผลการวิจัยและพัฒนา ทรัพย์สินทางปัญญา การตลาดและนวัตกรรมให้เป็นระบบที่เป็นปัจจุบัน บูรณาการและต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ รวมถึงสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการทั้งในและระหว่างประเทศในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการร่วมกัน ยกระดับบริการและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ และการพัฒนานวัตกรรมและประยุกต์ใช้ทั้งในภาครัฐและเอกชน

#### อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบาย			
(ปี ๖๑ - ๖๕)	(ปี ๖๖ - ๗๐)	(ปี ๗๑ - ๗๕)	(ปี ๗๖ - ๘๐)
อันดับที่ ๑๕	อันดับที่ ๑๒	อันดับที่ ๑๐	อันดับที่ ๑๐



# ๑๕. ประเด็น พลังทางสังคม

## สถานการณ์



ปี ๒๕๖๑ ประเทศไทย อยู่ในอันดับที่ ๙๒ จากทั้งหมด ๑๘๖ ประเทศ และได้คะแนนเพียง ๔๕.๙๑ ไม่มีด้านโอกาส

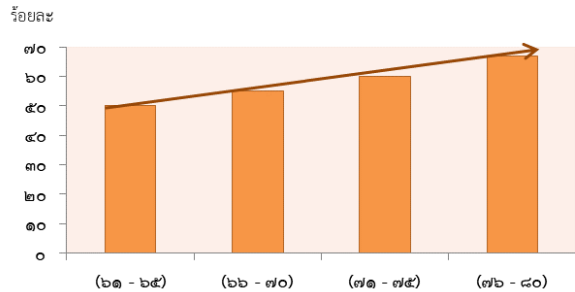
ที่มา: <https://www.socialprogress.org>

## เป้าหมาย

ประเทศไทยมีความเท่าเทียมและเสมอภาคในสังคม

## ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ดัชนีชี้วัดความก้าวหน้าทางสังคม



Y2 ← Y1  
↑  
X

การเสริมสร้างทุนทางสังคม เน้นการเปิดโอกาสให้เกิดกระบวนการรวมตัวของประชากรกลุ่มต่าง ๆ รวมถึงภาคีเครือข่าย ในการร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมเป็นพลังสำคัญในการจัดการกับปัญหาความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมประชาสังคม โดยการเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง การต่อยอดจากรากฐานของสังคมวัฒนธรรมไทยมีทุนเดิมที่เป็นยกย่องและยอมรับทั่วโลก คือความมีน้ำใจ การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน

### ภาคีการพัฒนาจับทบตาในการพัฒนาสังคมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ดัชนีชี้วัดทุนทางสังคม (เฉลี่ยร้อยละ)			
(ปี ๖๑ - ๖๕) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐	(ปี ๖๖ - ๗๐) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐	(ปี ๗๑ - ๗๕) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐	(ปี ๗๖ - ๘๐) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐

การรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุก เน้นการเตรียมคนและสังคมเชิงรุกให้คนทุกช่วงวัยตระหนักรู้ มีความรอบรู้ และความพร้อมรองรับการเป็นสังคมสูงวัยในทุกมิติ ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ และสภาพแวดล้อม เพื่อให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพที่สามารถพึ่งตนเองและเป็นพลังในการพัฒนาครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศให้นานที่สุด รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังสังคมด้วยการถ่ายทอดประสบการณ์ และภูมิปัญญาให้กับประชากรรุ่นอื่น ๆ และส่งเสริมการปรับเปลี่ยนมุมมองและทัศนคติของสังคมที่มีต่อการปฏิบัติกับผู้สูงอายุ

### ประชากรไทยมีการเตรียมการก่อนยามสูงอายุเพื่อให้สูงวัยอย่างมีคุณภาพเพิ่มขึ้น

สัดส่วนประชากรอายุ ๒๕ - ๕๙ ปี ที่มีการเตรียมการเพื่อยามสูงอายุทั้งมิติทางเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ และสภาพแวดล้อม เทียบกับจำนวนประชากรอายุ ๒๕ - ๕๙ ปี ทั้งหมด (เฉลี่ยร้อยละ)			
(ปี ๖๑ - ๖๕) ร้อยละ ๖๐	(ปี ๖๖ - ๗๐) ร้อยละ ๖๕	(ปี ๗๑ - ๗๕) ร้อยละ ๗๐	(ปี ๗๖ - ๘๐) ร้อยละ ๘๐

### ผู้สูงอายุมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สัดส่วนผู้สูงอายุที่ประสบปัญหาความยากจนหลายมิติลดลง (เฉลี่ยร้อยละ)			
(ปี ๖๑ - ๖๕) ลดลงร้อยละ ๑๐	(ปี ๖๖ - ๗๐) ลดลงร้อยละ ๑๕	(ปี ๗๑ - ๗๕) ลดลงร้อยละ ๒๐	(ปี ๗๖ - ๘๐) ลดลงร้อยละ ๒๕

# ๑๖. ประเด็น เศรษฐกิจฐานราก



## สถานการณ์

ร้อยละอาชีพของกลุ่มประชากรร้อยละ ๔๐ ที่มีรายได้ต่ำสุด ปี ๒๕๖๐

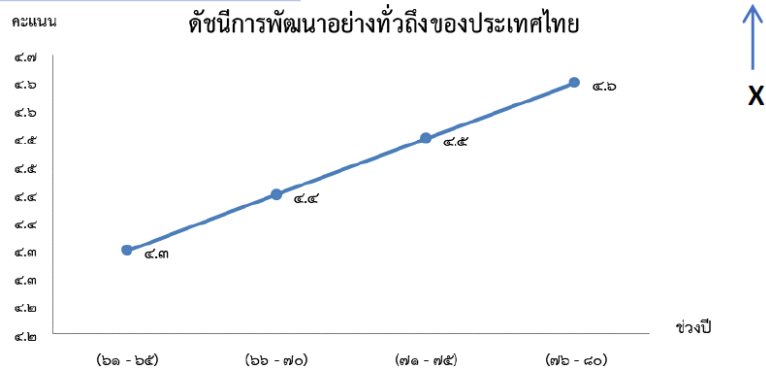


ที่มา : ข้อมูลการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือนสำนักงานสถิติแห่งชาติประมวลผลโดยสำนักพัฒนาฐานข้อมูลและตัวชี้วัดภาวะสังคม สศช.

## เป้าหมาย

รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้ต่ำสุดเพิ่มขึ้นอย่างกระจายอย่างต่อเนื่อง

## ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย



การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยการเพิ่มพูนองค์ความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจของเกษตรกร แรงงานทั่วไป และกลุ่มประชากรที่มีรายได้ต่ำและไม่มั่นคงให้เป็นผู้ประกอบการ ผ่านการสนับสนุนการช่วยเหลือทางวิชาการต่าง ๆ เพื่อยกระดับองค์ความรู้และทักษะที่สำคัญและจำเป็นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและก่อให้เกิดการสร้างรายได้ได้ด้วยตนเอง รวมถึงการบริหารจัดการหนี้สินครอบคลุมทั้งหนี้ในระบบและนอกระบบเพื่อการแก้ไขปัญหาหนี้สินอย่างยั่งยืน และการใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมายกระดับห่วงโซ่อุปทานให้เป็นห่วงโซ่คุณค่าที่สามารถก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนได้อย่างเป็นธรรม

**ศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น**

อัตราการเติบโตของรายได้ของกลุ่มประชากรร้อยละ ๔๐ ที่มีรายได้ต่ำสุด (เฉลี่ยร้อยละ)			
(ปี ๖๐ - ๖๕)	(ปี ๖๖ - ๗๐)	(ปี ๗๑ - ๗๕)	(ปี ๗๖ - ๘๐)
ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๕ ต่อปี	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๒๐ ต่อปี	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๒๐ ต่อปี	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๒๐ ต่อปี

การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เน้นส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบที่มีโครงสร้างกระจายรายได้ ทั้งวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และวิสาหกิจเพื่อสังคม การพัฒนาช่องทางตลาดและเครือข่าย เพื่อให้เกิดการจัดการตลาดการตลาดครบวงจรในรูปแบบการค้าที่เป็นธรรม รวมถึงการมีกติกาให้เกิดโครงสร้างกระจายรายได้ให้กับเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนและทรัพยากรต่าง ๆ ที่จำเป็น และการบริหารจัดการกลไกต่าง ๆ เพื่อให้เศรษฐกิจชุมชนมีทุนในการพัฒนาการสินค้าและยกระดับเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

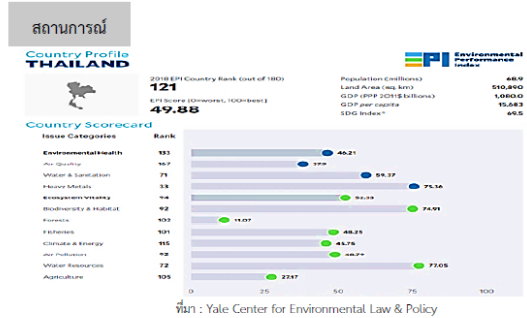
**ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง**

อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าสินค้า OTOP (เฉลี่ยร้อยละ)			
(ปี ๖๐ - ๖๕)	(ปี ๖๖ - ๗๐)	(ปี ๗๑ - ๗๕)	(ปี ๗๖ - ๘๐)
อย่างน้อยร้อยละ ๓๐ ของปีฐาน	อย่างน้อยร้อยละ ๔๐ ของปีฐาน	อย่างน้อยร้อยละ ๕๐ ของปีฐาน	อย่างน้อยร้อยละ ๕๐ ของปีฐาน

กลุ่มประชากรรายได้ต่ำสุดร้อยละ ๔๐ มีความสามารถในการบริหารจัดการหนี้สินได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สัดส่วนภาระหนี้ต่อรายได้ (debt service ratio) (ร้อยละ)			
(ปี ๖๐ - ๖๕)	(ปี ๖๖ - ๗๐)	(ปี ๗๑ - ๗๕)	(ปี ๗๖ - ๘๐)
ร้อยละ ๕๕	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๔๕	ร้อยละ ๔๐

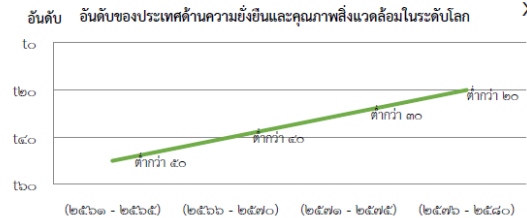
# ๑๘. ประเด็น การเติบโตอย่างยั่งยืน



**เป้าหมาย** สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพดีขึ้นอย่างยั่งยืน

**ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย**

Y1 → Y2 ← X



**การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว** อนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกถิ่นกำเนิด โดยเฉพาะสัตว์ป่าและพันธุ์พืชที่ใกล้สูญพันธุ์ ด้วยการดำเนินการปราบปรามและป้องกัน การบุกรุกทำลายเพื่อปกป้องรักษาทรัพยากรป่าไม้ บริหารจัดการการใช้ประโยชน์ที่ดินในพื้นที่ป่าไม้บนพื้นฐานให้คนและชุมชนสามารถอยู่ร่วมกับป่าได้ พื้นที่ทรัพยากรป่าไม้ให้กลับมีสภาพที่สมบูรณ์ รวมทั้งรักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

**การบริโภคและการผลิตของประเทศไทยมีความยั่งยืนสูงขึ้น**

ดัชนีสมรรถนะสิ่งแวดล้อม (คะแนน)			
(ปี ๖๑ - ๖๕)	(ปี ๖๖ - ๗๐)	(ปี ๗๑ - ๗๕)	(ปี ๗๖ - ๘๐)
๕๐ คะแนน	๕๕ คะแนน	๖๐ คะแนน	๖๕ คะแนน

**พื้นที่สีเขียวทุกประเภทเพิ่มขึ้น**

สัดส่วนพื้นที่สีเขียวทุกประเภท ได้แก่ พื้นที่เป็นป่าธรรมชาติ พื้นที่ป่าเศรษฐกิจเพื่อการใช้ประโยชน์ พื้นที่สีเขียวในเมืองและชนบท รวมทั้งป่าในเมืองและชุมชนเพื่อการเรียนรู้ที่ผ่องพ่อนใจ (ร้อยละของพื้นที่ทั้งหมด)

(ปี ๖๑ - ๖๕)	(ปี ๖๖ - ๗๐)	(ปี ๗๑ - ๗๕)	(ปี ๗๖ - ๘๐)
- สัดส่วนพื้นที่สีเขียวที่เป็นป่าธรรมชาติ ร้อยละ ๗๒	- สัดส่วนพื้นที่สีเขียวที่เป็นป่าธรรมชาติ ร้อยละ ๗๓	- สัดส่วนพื้นที่สีเขียวที่เป็นป่าธรรมชาติ ร้อยละ ๗๔	- สัดส่วนพื้นที่สีเขียวที่เป็นป่าธรรมชาติ ร้อยละ ๗๕
- พื้นที่ป่าเศรษฐกิจเพื่อการใช้ประโยชน์ ร้อยละ ๑๐	- พื้นที่ป่าเศรษฐกิจเพื่อการใช้ประโยชน์ ร้อยละ ๑๒	- พื้นที่ป่าเศรษฐกิจเพื่อการใช้ประโยชน์ ร้อยละ ๑๕	- พื้นที่ป่าเศรษฐกิจเพื่อการใช้ประโยชน์ ร้อยละ ๑๕
- พื้นที่สีเขียวในเขตเมืองและชนบท ร้อยละ ๒	- พื้นที่สีเขียวในเขตเมืองและชนบท ร้อยละ ๓	- พื้นที่สีเขียวในเขตเมืองและชนบท ร้อยละ ๔	- พื้นที่สีเขียวในเขตเมืองและชนบท ร้อยละ ๕

**การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล** ปรับปรุงฟื้นฟูและสร้างใหม่ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ระบบ โดยมุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมทางทะเลที่สำคัญ จัดให้มีพื้นที่คุ้มครองทางทะเลในรูปแบบต่าง ๆ ควบคุมและยกเลิกเรือประมงแบบทำลายล้าง ประกอบกับการดูแลที่มีประสิทธิภาพโดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนและประชาชนในพื้นที่ พัฒนากลไกคุ้มครองสัตว์ที่มีความสำคัญต่อระบบนิเวศ การท่องเที่ยว และการอนุรักษ์ที่มีมาตรฐานระดับสากล

**ความสมบูรณ์ของระบบนิเวศทางทะเลเพิ่มขึ้น**

ดัชนีคุณภาพมหาสมุทร (คะแนน)			
(ปี ๖๑ - ๖๕)	(ปี ๖๖ - ๗๐)	(ปี ๗๑ - ๗๕)	(ปี ๗๖ - ๘๐)
๗๐ คะแนน	๗๒ คะแนน	๗๕ คะแนน	๗๗ คะแนน

**การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ** ให้ความสำคัญกับการกำหนดเป้าหมายและแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศในระยะยาวที่สอดคล้องกับการพัฒนาไม่มีคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพัฒนาระบบการรายงานข้อมูลและระบบติดตามประเมินผลการลดก๊าซเรือนกระจกที่ครอบคลุมทุกสาขา โดยมีความเชื่อมโยงของเครือข่ายข้อมูลในทุกภาคส่วน และดำเนินงานตามแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจกในสาขาพลังงานและขนส่ง กระบวนการอุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์ และการจัดการของเสีย มุ่งเน้นในด้านการปรับปรุงการบริหารจัดการที่ปรับตัวให้ระบบ โดยคำนึงถึงปัจจัยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาว

**การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยลดลง**

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวมในสาขาพลังงานและขนส่ง สาขากระบวนการอุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์ และสาขาการจัดการของเสียลดลง (ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์)			
(ปี ๖๑ - ๖๕)	(ปี ๖๖ - ๗๐)	(ปี ๗๑ - ๗๕)	(ปี ๗๖ - ๘๐)
ลดลงอย่างน้อย ร้อยละ ๑๒ จากกรณีปกติ	ลดลงอย่างน้อย ร้อยละ ๑๕ จากกรณีปกติ	ลดลงอย่างน้อย ร้อยละ ๒๐ จากกรณีปกติ	ลดลงอย่างน้อย ร้อยละ ๒๐ จากกรณีปกติ

**การจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบ** ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและค่ามาตรฐานสากล เช่น ด่านดิน น้ำ อากาศ ป่าไม้ สัตว์ป่า และ ความหลากหลายทางชีวภาพกับทุกภาคส่วนอย่างเคร่งครัด

**คุณภาพน้ำในแหล่งน้ำผิวดิน แหล่งน้ำใต้ดินและแหล่งน้ำทะเลมีคุณภาพเหมาะสมกับประเภทการใช้ประโยชน์**

คุณภาพของน้ำในแหล่งน้ำผิวดิน แหล่งน้ำทะเล และแหล่งน้ำใต้ดิน อยู่ในเกณฑ์เหมาะสมกับประเภทของการใช้ประโยชน์ (ร้อยละของพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด)			
(ปี ๖๑ - ๖๕)	(ปี ๖๖ - ๗๐)	(ปี ๗๑ - ๗๕)	(ปี ๗๖ - ๘๐)
ร้อยละ ๓๕ ของพื้นที่เป้าหมาย	ร้อยละ ๕๐ ของพื้นที่เป้าหมาย	ร้อยละ ๕๐ ของพื้นที่เป้าหมาย	ร้อยละ ๕๐ ของพื้นที่เป้าหมาย

**คุณภาพอากาศ เสี่ยง และความสิ้นเปลืองอยู่ระดับมาตรฐานของประเทศไทย**

คุณภาพอากาศ เสี่ยง และความสิ้นเปลืองอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานประเทศไทย (ร้อยละของพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด)			
(ปี ๖๑ - ๖๕)	(ปี ๖๖ - ๗๐)	(ปี ๗๑ - ๗๕)	(ปี ๗๖ - ๘๐)
ร้อยละ ๓๕ ของพื้นที่เป้าหมาย	ร้อยละ ๕๐ ของพื้นที่เป้าหมาย	ร้อยละ ๕๐ ของพื้นที่เป้าหมาย	ร้อยละ ๕๐ ของพื้นที่เป้าหมาย

**การจัดการขยะมูลฝอย มูลฝอยติดเชื้อ ของเสียอันตราย สารเคมีในภาคการเกษตร และกากอุตสาหกรรมมีประสิทธิภาพมากขึ้น**

ดัชนีประสิทธิภาพการจัดการขยะ			
(ปี ๖๑ - ๖๕)	(ปี ๖๖ - ๗๐)	(ปี ๗๑ - ๗๕)	(ปี ๗๖ - ๘๐)
๐.๗๕	๐.๘๑	๐.๘๕	๐.๙๕

**การยกระดับกระบวนการด้านทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมเพื่อกำหนดอนาคตประเทศ** ส่งเสริมคุณลักษณะและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทย พัฒนาเครื่องมือ กลไกและระบบยุติธรรม และระบบประชาธิปไตยสิ่งแวดล้อม

**คนไทยมีคุณลักษณะและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดี**

ดัชนีการตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม			
(ปี ๖๑ - ๖๕)	(ปี ๖๖ - ๗๐)	(ปี ๗๑ - ๗๕)	(ปี ๗๖ - ๘๐)
ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐